

W dniach 24 i 25 listopada br. odbędą się VIII Targi Wydawnictw Ekonomicznych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Targi organizowane są przez Stowarzyszenie Akademickie MagPress – wydawcę Niezależnego Miesięcznika Studentów SGH Magiel i co roku zrzeszają grono największych krajowych oraz zagranicznych wydawnictw ekonomicznych.

Tegoroczna edycja różni się jednak od poprzednich – jednym z jej głównych celów jest zainteresowanie warszawskich licealistów poprzez specjalną kampanię oraz liczne atrakcje.

Pierwsza edycja Targów Wydawnictw Ekonomicznych miała miejsce w listopadzie 2004 roku. Wydarzenie to od początku swojej działalności cieszyło się szacunkiem zarówno ze strony władz uczelni (honorowy patronat rektora SGH prof. Dr hab. Marek Rocki) jak i licznych przedstawicieli świata ekonomii – dr Zofię Zasacką z Instytutu Książki i Czytelnictwa Biblioteki Narodowej.

Głównym celem Targów od zawsze było wspieranie rozwoju edukacji ekonomicznej. Jednak w tym roku organizatorzy postanowili poszerzyć działalność na dodatkowe grupy docelowe – jedną z nich są warszawscy licealiści. Kampania angażująca licea polega na dialogu z kadrą pedagogiczną a następnie także z uczniami, którym daje się szansę uczestniczyć w życiu studenckim jeszcze przed maturą. Hasłem kampanii jest „Ekonomia – nauka dnia codziennego”. Specjalnie dla młodych, chłonnych umysłów zorganizowany został krótki wykład jednego z absolwentów Szkoły Głównej Handlowej – specjalistę w dziedzinie bankowości oraz prywatnego przedsiębiorcę – Marcina Grodowskiego.

Ponadto, VIII edycja projektu oferuje wykład szkoleniowy dla wydawców uczestniczących w Targach, prowadzony przez Macieja Foksa, a także panel dyskusyjny organizowany przez jednego z patronów imprezy – Newsweek Polska. Targi Wydawnictw Ekonomicznych uzyskały patronat Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, które całkowicie wspiera działalność edukacyjną MagPress. Imprezie patronuje również Wydawnictwo Publicus Sp. z o.o. od lat uchodzące za eksperta w dziedzinie zamówień publicznych. Głównym organizatorem TWE jest nieustannie Niezależny Miesięcznik Studentów SGH Magiel.

Poprzez zmianę filozofii Targów, MagPress stara się zmienić wizerunek marki TWE już u podstaw. Jest to pierwszy rok, kiedy temu wydarzeniu towarzyszy zewnętrzna kampania promocyjna a organizatorzy imprezy mają nadzieję z roku na rok zyskiwać coraz większe poparcie, zarówno autorytetów w dziedzinie ekonomii jak i młodych ludzi – licealistów, dla których wybór dalszego kierunku rozwoju na wyższych uczelniach w Polsce jest jeszcze trudniejszy niż dotychczas.

Aby uzyskać więcej informacji wystarczy wejść na stronę: www.twe.waw.pl albo www.magiel.waw.pl. Można również odwiedzić profil Magla na Facebooku.

NMS SGH Magiel