

Giełdowa spółka budowlana zakończyła trzeci kwartał 2011 roku silnym wzrostem sprzedaży oraz umocnieniem znaczenia eksportu, który staje się kluczowym segmentem działalności. Wypracowany zysk brutto ze sprzedaży UNIBEP jest porównywalny z ubiegłorocznym i sięgnął 36 mln zł, zaś zysk netto przekroczył 10 mln zł.

W porównaniu z analogicznym okresem 2010 roku wyraźnie wzrosła sprzedaż w segmentach: budowlanym kubaturowym oraz produkcyjnym. Dzięki temu UNIBEP zamknął przychody na poziomie ponad 639 mln (w porównywalnym okresie ubiegłego roku było to 472 mln).

Na kluczowy element działalności spółki wyrasta eksport usług - zarówno na rynki wschodnie (realizacje inwestycji w Petersburgu, Moskwie i Mińsku), jak i do Norwegii, gdzie realizowanych jest obecnie 5 kontraktów.

- Nasze główne rynki eksportowe są relatywnie bezpiecznie, co jest istotne w kontekście ogólnie niepewnej sytuacji na rynku europejskim. Jednocześnie rozpoczęliśmy przygotowania do uruchomienia działalności również poza Europą. – komentuje Jan Mikołuszko, Prezes Zarządu UNIBEP SA.

Prezes spodziewa się, że zdecydowanie najlepszym wynikowo okresem działalności spółki w tym roku będzie czwarty kwartał m.in. ze względu na przekazanie do użytkowania projektu deweloperskiego Point House.

- Spodziewamy się, że będzie to zdecydowanie najlepszy kwartał pod kątem wypracowanego zysku i zarazem dobra wróżba dla roku przyszłego. Obecnie negocjujemy kilka ważnych kontraktów, które powinniśmy podpisać do końca roku. Oczywiście znajdą one odzwierciedlenie w wynikach roku następnego – dodaje Jan Mikołuszko.

UNIBEP