

Na 21.11.2011 zaplanowano start nowego portalu konkursowego nagroderek.pl, będącego jednocześnie innowacyjnym narzędziem marketingowym. Serwis pozwala na promocję własnej marki poprzez organizowanie konkursów, w których możliwe jest zachęcanie uczestników do odwiedzania wskazanej witryny oraz odpowiedzi na pytania związane z ofertą handlową lub prowadzoną działalnością.

Podstawa działania portalu opiera się na zdobywaniu punktów przez użytkowników, przy czym pomiędzy zdobywaniem kolejnych punktów musi upłynąć określony okres czasu. Powoduje to, że użytkownicy walczący o zwycięstwo wracają na stronę odpowiedniego konkursu, która zawiera treści reklamowe umieszczone przez sponsora nagród w konkursie. Dodatkowo, sponsor może zdefiniować listę zadań, których rozwiązanie wymaga wiedzy z zakresu działalności danego przedsiębiorstwa lub powiązanej z ofertą handlową, przez co użytkownicy niejednokrotnie decydują się na odwiedzenie witryny określonego sponsora. Portal umożliwi promocję firmy wśród osób młodych i w średnim wieku, spontanicznie podejmujących decyzje zakupowe i spędzające znaczną część wolnego czasu w Internecie.

„Ideę portalu doskonale oddaje jego hasło przewodnie „Portal pełen nagród” – mówi Wojciech Zając, pomysłodawca i współzałożyciel serwisu nagroderek.pl. „Budując portal chcieliśmy stworzyć miejsce, w którym Internauci będą mogli uczestniczyć w darmowych konkursach, równocześnie zapewniając firmom możliwość reklamowania się w innowacyjny sposób. Mamy nadzieję, że przedsiębiorcy wykorzystają w pełni atuty portalu w postaci możliwości dostosowywania działań marketingowych do własnych potrzeb, przez co reklama będzie jeszcze bardziej skuteczna”.

Otwarcie serwisu planowane jest na 21 listopada na godzinę 21:11, kiedy startują pierwsze konkursy. Portal będzie dostępny pod adresem <http://nagroderek.pl>. Zapraszamy do odwiedzenia portalu i kontaktu wszystkie firmy zainteresowane współpracą.

Nagroderek.pl