

Agencja Twenty Four Seven PR po raz drugi zrealizowała dla Fundacji Ronalda McDonalda projekt Czarodzieje Uśmiechu. Z inicjatywy Majki Jeżowskiej gwiazdy polskiej sceny muzycznej nagrały wspólnie kolejną płytę, z której dochód został przekazany na wsparcie Programu „NIE nowotworom u dzieci” realizowanego przez Fundację.

Znani polscy wykonawcy: Majka Jeżowska, Halinka Mlynkova, Małgorzata Ostrowska, Ania Szarmach, Kuba Badach, Łukasz i Paweł Golec oraz Ryszard Rynkowski nagrali wspólnie piosenki z repertuaru Majki Jeżowskiej. Sprzedaż płyty „Czarodzieje Uśmiechu 2” prowadzona była we wszystkich lokalach sieci McDonald’s w Polsce od 16 września do 16 października 2011 r. W tym czasie sprzedano 90 000 egzemplarzy krążka. Cały dochód ze sprzedaży płyty przekazany został na rzecz realizowanego przez Fundację Ronalda McDonalda ogólnopolskiego programu „NIE nowotworom u dzieci”. Za koordynację całości projektu odpowiadała Agencja Twenty Four Seven PR.

Zakres działań Agencji obejmował całokształt prac związanych z powstaniem oraz promocją płyty, poczynając od procesu nagrania piosenek, jakie się na niej znalazły, poprzez koordynację prac przy przygotowaniu okładki płyty oraz książeczki, jaka jest do niej dołączona, koordynację projektów materiałów promujących płytę w miejscu sprzedaży, promocję płyty w mediach, kończąc na organizacji konkursu dla dzieci, które kupiły płytę.

Za przygotowanie materiałów POP promujących płytę w miejscu sprzedaży oraz kreację reklam do prasy odpowiedzialna była Agencja DDB, za zakup mediów – Agencja Macroscopic OMD.

Zdjęcia artystów do książeczki wykonane zostały przez Annę Łuczyńską (www.migavvki.com).

Na płycie oprócz znanych hitów Majki Jeżowskiej znalazła się piosenka „Otwórzmy serca”, która powstała w ubiegłym roku specjalnie na potrzeby projektu. Została ona wspólnie wykonana przez wszystkich artystów. Słowa do niej napisał Jacek Cygan, muzykę skomponowała Majka Jeżowska.

Płyta „Czarodzieje uśmiechu 2” była w sprzedaży we wszystkich restauracjach McDonald’s w cenie 8,50 pln. Sprzedaż płyty wspierał konkurs plastyczny. Zakup upoważniał do udziału w konkursie rysunkowym przygotowanym z myślą o najmłodszych. Każde dziecko mogło zilustrować plastycznie wybraną piosenkę zamieszczoną na płycie. Na najlepszych małych rysowników czekały atrakcyjne nagrody, w tym wyjazd rodzinny do paryskiego Disneylandu.

„Czarodzieje uśmiechu 2” jest już drugą płytą zrealizowaną w ramach muzycznego projektu wspierającego działalność Fundacji Ronalda McDonalda. Pierwszy krążek z utworami z repertuaru Majki Jeżowskiej ukazał się w czerwcu 2010 r. i został sprzedany w nakładzie 70 tys. egzemplarzy w ciągu zaledwie dwóch tygodni. W projekcie oprócz Majki Jeżowskiej udział wzięli tacy artyści jak Anna Wyszkon, Kasia Cerekwicka, Andrzej Piaseczny, Piotr Cugowski, Andrzej Krzywy i Tomek Szczepaniak z zespołu Pectus.

Pierwsza odsłona projektu Czarodzieje Uśmiechu i związane z nią działania zostały wyróżnione podczas uroczystej gali Ronald McDonalds House Charities w Stanach Zjednoczonych. Fundacja Ronalda McDonalda (RMHC Polska) otrzymała zaszczytny tytuł najlepszego projektu na świecie w kategorii „Reputacja”. Była to jedna z najsilniejszych kategorii - w pojedynku o wygraną walczyło ponad 120 zgłoszonych projektów.

Twenty Four Seven PR