



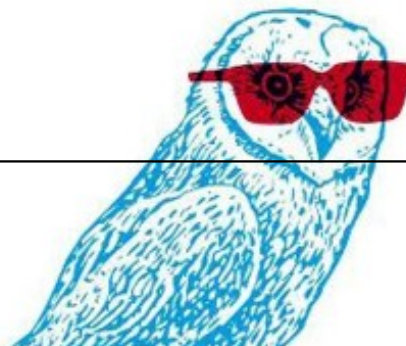
Tegoroczny festiwal Łódź Design odbywa się w dniach 20-30 października 2011 roku pod hasłem „Zmiana”. Porta Drzwi jest jego partnerem.

Temat tegorocznej edycji festiwalu odnosi się zarówno do zmian w projektowaniu czy architekturze, jak i do zmian w samym festiwalu. Po raz pierwszy będzie się on odbywał w nowych lokalizacjach: centrum festiwalowe mieści się na ul. Targowej 35 w Łodzi, a drugim istotnym miejscem będzie Dom Towarzystwa Kredytowego przy ul. Pomorskiej 21. Ciekawą innowacją jest cały blok wystaw tzw. Programu Otwartego, gdzie wszyscy chętni mogli zgłaszać swoje propozycje. Nowym pomysłem jest także Edukacja czyli warsztaty dla dzieci. Zaś zainteresowanym konkretną tematyką zaplanowanie wizyty na festiwalu ułatwi podział wykładów na bloki tematyczne.

W programie głównym Festiwalu zaprezentowane zostaną dwie wystawy: Przekierowanie i Neo Farm. Kuratorzy wystaw, Centrum Architektury i BCXSY, stawiają w swoich projektach tezy i zadają pytania – na niektóre udzielają odpowiedzi, innych musimy poszukać razem z nimi. Podczas imprezy nie zabraknie również stałych, sprawdzonych w poprzednich latach wydarzeń: przeglądu międzynarodowych szkół projektowych, konkursu make me!, przeglądu portfolio, wykładów, warsztatów, pokazów filmowych i dyskusji.

Firma Porta KMI Poland zdecydowała się wesprzeć łódzki festiwal z kilku powodów. Po pierwsze to najważniejsze wydarzenie związane z wzornictwem nie tylko w Polsce, ale i w całej Europie Środkowo-Wschodniej. Po drugie temat tegorocznego festiwalu, „Zmiana” znakomicie odzwierciedla obecną strategię firmy, która tuż przed jubileuszem 20-lecia gotowa jest do podjęcia nowych wyzwań i dalszego rozwoju. „Nasze produkty są bardzo silnie powiązane z architekturą, projektowaniem wnętrz, muszą korespondować z meblami i innymi elementami wyposażenia. To wszystko podlega dynamicznym zmianom w ostatnich latach więc nasze drzwi również muszą się zmieniać, a z nimi nasz sposób funkcjonowania jako firmy.” – mówi Artur Pęsyk, kierownik ds. komunikacji marketingowej firmy Porta.

Łódź będzie także miejscem oficjalnej premiery magazynu „Porta Design Mail” – pisma prezentującego najciekawsze realizacje architektoniczne z wykorzystaniem produktów Porta Drzwi, nowości produktowe i trendy. Magazyn Porta Drzwi ma inspirować oraz informować, pokazywać skąd biorą się pomysły na nowe wzory drzwi i w jaki sposób te drzwi można zastosować w różnych wnętrzach.



newss.pl

Porta partnerem Festiwalu Łódź Design

[PROGRAM ŁÓDŹ DESIGN FESTIWAL 2011](#) (pdf)

PORTA KMI POLAND

[WIECEJ INFORMACJI Z FIRMY PORTA \(PRESS BOX\)](#)