

Drogerie Natura, druga co do wielkości sieć sprzedaży produktów kosmetyczno-drogeryjnych w Polsce otwiera drugi sklep w Ostrowie Wielkopolskim. Otwarcie nastąpi 15 października o godzinie 9:00.

Drogeria Natura zlokalizowana zostanie w Galerii Ostrowia przy ulicy Kaliskiej 120. Drogeria będzie czynna od poniedziałku do soboty w godzinach 9-21, a w niedzielę od 10 do 20. Powierzchnia sklepu to około 155 mkw. W ofercie klienci drogerii, znajdą pełną gamę kosmetyków uznanych marek światowych, a także marki własne dostępne tylko w Drogeriach Natura. Otwarcia towarzyszyć będą usługi w zakresie dermokonsultacji, pokazy makijażu i zdobienia paznokci, a także atrakcyjne promocje przygotowane specjalnie dla klientów Drogerii Natura.

„Drogeria Natura w Galerii Ostrowia, to już nasz drugi sklep w Ostrowie Wielkopolskim. Tak jak i pozostałe nasze lokalizacje, drogeria zaaranżowana jest w przyjazny i nowoczesny sposób. Naturalna kolorystyka - spokojna zieleń i kobiecy zmysłowy amarant - w połączeniu z nieinwazyjnym, delikatnym oświetleniem stwarzają przyjemny nastrój w drogerii. Odpowiednia barwa światła subtelnie podkreśla wyeksponowane kosmetyki i zachęca do ich testowania. Smaku także dodają przyciągające wzrok zdjęcia celebrytów i modelek w zmysłowym makijażu. Profesjonalnie przeszkolony personel, będzie służył pomocą przy wyborze produktów” – komentuje Balbina Wołongiewicz, PR manager sieci Natura Drogerie.

Drogerie Natura to prawie 15 lat doświadczenia na rynku i kilkaset sklepów zlokalizowanych w całej Polsce. Bogata oferta kosmetyków uznanych, światowych marek i kompetentna obsługa to niezaprzeczalne atuty sieci. Drogerie Natura łączą przyjemność zakupów z profesjonalnymi, bezpłatnymi usługami w zakresie dermokonsultacji i wizażu. Sieć z powodzeniem lansuje zarówno marki własne do makijażu: Sensique, My Secret i Kobo Professional jak i do pielęgnacji włosów i ciała: Artiste, czy Milly. Drogerie Natura to najwyższa jakość potwierdzona licznymi nagrodami i wyróżnieniami. Sieć trzykrotnie, w latach 2009, 2010 i 2011, zdobyła nagrodę „Jakość Obsługi”, którą przyznali jej konsumenci. Otrzymała również tytuł „Jakość Roku 2009” za skuteczność prowadzonej polityki jakości i standard usług a przede wszystkim za stopień zadowolenia klientów i pracowników. To potwierdza efektywność zarządzania organizacją i słuszność strategii, która zakłada że to klienci są w jej centrum zainteresowania.

Drogerie Natura