

Firma kurierska Siódemka SA kontynuuje współpracę z Fundacją Hospicyjną przy kolejnej edycji kampanii społecznej „Hospicjum to też życie”. Siódemka po raz czwarty jest partnerem logistycznym tego przedsięwzięcia, a w ramach tegorocznej akcji będzie odpowiedzialna za dostarczenie 220 paczek z materiałami informacyjnymi na terenie całego kraju.

Tegoroczna, już ósma kampania Fundacji Hospicyjnej odbywa się pod hasłem „Podaruj swój czas” i skierowana jest głównie do osób dorosłych. Celem kampanii jest rozpowszechnienie działalności wolontariackiej zarówno w hospicjach, domach opieki długoterminowej, jak i w ramach tak zwanego wolontariatu sąsiedzkiego oraz nagłośnienie roli tego typu aktywności w życiu każdego człowieka.

Jesteśmy niezwykle dumni, mogąc uczestniczyć w tak szczytnym przedsięwzięciu. Inicjatywa Hospicjum to też życie jest ogromnie ważną kampanią społeczną, uwrażliwiającą ludzi na potrzebę niesienia pomocy drugiemu człowiekowi. Cieszymy się, że możemy dołożyć swoją cegiełkę w budowaniu świadomości społecznej tak ważnych spraw – mówi Magdalena Dwulit, PR Manager Siódemka SA.

Podczas kampanii, na terenie blisko 100 ośrodków paliatywno-hospicyjnych w całym kraju odbywać się będą festyny, koncerty charytatywne, happeningi, kiermasze i szkolenia oraz spotkania z aktywnymi już wolontariuszami, w tym z osobami publicznymi, a także przedstawicielami organizacji zrzeszających osoby dojrzałe.

Już kolejny raz mamy możliwość współpracy z firmą Siódemka przy okazji kampanii Hospicjum to też życie. Jej pomoc jest wprost nieoceniona – zapewnia nam pełną logistykę materiałów informacyjnych, które należy dostarczyć do kilkuset miejsc docelowych w całej Polsce. Doceniamy zarówno fachowość i pełen profesjonalizm kurierów Siódemki, którzy na czas dowożą zamówione materiały, jak i pełne zaangażowanie Zarządu w kampanię Hospicjum to też życie – stwierdziła Alicja Stolarczyk, prezes Fundacji Hospicyjnej.

W ramach swojego udziału w kampanii, firma Siódemka będzie odpowiedzialna za logistykę materiałów prasowych, rozwożąc 220 paczek na terenie całej Polski.

Całe przedsięwzięcie jest dla nas szczególnie istotnym wyzwaniem, także z punktu widzenia logistyki. Jesteśmy zobowiązani do dostarczenia kilkuset paczek na teren całego kraju, a ponieważ powinny one dotrzeć do miejsc docelowych w tym samym czasie, wymaga to pełnej synchronizacji naszych działań – podsumowuje Magdalena Dwulit.

Siódemka SA