

Firma OSHEE Polska, wicelider kategorii napojów izotonicznych, od września br. wprowadził na polski rynek limitowaną linię produktów powstałą przy współpracy z wybitnymi sportowcami, odnoszącymi sukcesy na skalę międzynarodową. Gwiazdami serii są: Marcin Gortat, Dariusz Michalczewski, Marcin Wasilewski oraz Mamed Khalidov.

Tajemnice Mistrzów Sportu by OSHEE to seria produktów, która powstała z myślą o osobach lubiących sportowy tryb życia, chcących brać przykład z wybitnych sportowców. Mistrzowie Sportu współpracujący z marką OSHEE zdradzają swoją tajemnicę - podstawą do osiągnięcia sukcesu jest odpowiednie dbanie o swój organizm. Bardzo ważne jest, aby uzupełniać utracone podczas ćwiczeń witaminy, węglowodany oraz elektrolity - w czym doskonale pomagają napoje izotoniczne z limitowanej serii Tajemnice Mistrzów Sportu by OSHEE.

Głównymi gwiazdami serii są:

- Marcin Gortat – wybitny koszykarz grający w NBA,
- Dariusz ‘Tiger’ Michalczewski – najbardziej utytułowany polski bokser,
- Marcin Wasilewski – jeden z najlepszych polskich piłkarzy,
- Mamed Khalidov – światowej klasy zawodnik walczący w KSW.

Napoje izotoniczne Tajemnice Mistrzów Sportu by OSHEE to profesjonalna, specjalnie opracowana formuła. Dzięki obecności elektrolitów – sodu i potasu oraz zawartości witamin (B3, B5, B6, B7, E) nie tylko skutecznie gaszą pragnienie, ale przede wszystkim dbają o optymalne nawodnienie organizmu, zapewniając natychmiastowy wzrost energii i wytrzymałości. Są dostępne w pięciu różnych smakach (wiśniowym, pomarańczowym, wielowocowym, cytrynowym oraz grejfrutowym).

Specjalnie zaprojektowana butelka w ergonomicznym kształcie, o optymalnej pojemności 750 ml, jest opatrzona kolorową etykietą ze zdjęciem oraz krótkim opisem osiągnięć jednego z czterech Mistrzów Sportu. Wygodny sport-cup sprawia, że uzupełnienie płynów i składników podczas wysiłku fizycznego jest niezwykle proste i nie wymaga od ćwiczącego przerywania treningu.

OSHEE Polska współpracuje z kluczowymi dystrybutorami rynku spożywczego, dzięki czemu produkty są dostępne dla Klientów we wszystkich sieciach handlowych hipermarketów i supermarketów, a także w sklepach detalicznych.

Wprowadzenie nowej serii - Tajemnice Mistrzów Sportu by OSHEE będzie miało szerokie wsparcie medialne - planowana jest kampania outdoorowa oraz prasowa, działania PR-owe oraz w social media, a także działania w miejscach sprzedaży.

Sugerowana cena detaliczna (0.75 l) – 2,99 pln

OSHEE Polska