

Zajmujący się dystrybucją akcesoriów samochodowych, ogrodowych i rowerowych DE MOLEN S.A. podpisał umowę z siecią hipermarketów Carrefour - jedną z największych sieci handlowych w Polsce.

DE MOLEN S.A. jest jednym z liderów rynku dystrybucji akcesoriów samochodowych oraz rowerowych, ogrodowych i gospodarstwa domowego. Obecnie dostarcza towary do ponad 4000 partnerów handlowych, głównie do stacji benzynowych na terenie całego kraju. Obsługuje m.in. sieć stacji benzynowych Orlen oraz duże sieci handlu nowoczesnego takie jak m.in.: Tesco, Auchan, Kaufland, Intermarche, Bricomarche, Netto, Leclerc, Polomarket, Alma, Piotr i Paweł oraz Bomi. Teraz DE MOLEN S.A. rozpocznie współpracę także z siecią Carrefour – liderem rynku handlu detalicznego w Europie, który w Polsce prowadzi ponad 300 sklepów.

„Dzięki podpisaniu tej umowy udało nam się rozszerzyć grono klientów o znaną międzynarodową organizację handlową, jaką jest Carrefour. Jest to potwierdzenie dynamicznego rozwoju naszej firmy. Widać, że sieci handlowe doceniają wysoką jakość oferowanych przez nas produktów.” – mówi Mariusz Witek, Wiceprezes Zarządu DE MOLEN S.A.

22 sierpnia 2011 r. DE MOLEN S.A. zadebiutował na rynku NewConnect. Przed debiutem Spółka pozyskała 1,8 mln zł, które przeznaczone będą na dalszy rozwój logistyki i dystrybucji płynów zimowych do spryskiwaczy samochodowych. W planach jest także poprawa rentowności poprzez skrócenie łańcucha dystrybucji oraz rozwój obsługi i sprzedaży internetowej, a także innych kanałów sprzedaży.

**DE MOLEN**