

Pharma Distribution Group (PDG) – specjalistyczna Agencja Sprzedaży na rynku farmaceutycznym zdobyła główną nagrodę w konkursie Call Center Awards 2011 w kategorii Strategia Call Center.

Pharma Distribution Group to największy w Polsce, niezależny Call Center farmaceutyczny specjalizujący się w realizacji projektów sprzedażowych i marketingowych w aptekach na zlecenie firm z branży farmaceutycznej i dermo-kosmetycznej. Główne projekty realizowane przez Pharma Distribution Group dotyczą zwiększania sprzedaży z hurtowni farmaceutycznych do aptek, rozwoju dystrybucji numerycznej w aptekach oraz bezpośredniej komunikacji do farmaceutów oraz lekarzy. Zapotrzebowanie na tego rodzaju usługi jest bardzo wysokie, zarówno ze strony wielkich korporacji jak również średnich i małych firm pragnących zwiększać sprzedaż i udziały rynkowe oraz skutecznie wprowadzać nowe produkty na rynek. Firma działa na rynku od czterech lat i zdążyła zrealizować już ponad 900 projektów sprzedażowych, dystrybucyjnych i trade marketingowych zarówno dla dużych, międzynarodowych korporacji, jak również polskich przedsiębiorstw. Na liście klientów PDG znajdują się m.in. Pfizer, UCB, Lekam, Unimil, Axellus, Genexo, Nepentes, Soraya itp.

Doskonała znajomość rynku farmaceutycznego, silny i profesjonalny zespół Call Center jak również nowoczesna infrastruktura teleinformatyczna dają PDG przewagę rynkową i niespotykany na rynku potencjał działania. PDG jest w stanie dotrzeć z przekazem sprzedażowym do wszystkich 13 500 aptek w Polsce zaledwie w ciągu 2 dni. Usługi PDG są szczególnie atrakcyjne w ostatnich latach gdzie w warunkach otaczającego nas ogólnoswiatowego załamania gospodarczego wiele podmiotów stara się szukać nowych, bardziej efektywnych rozwiązań sprzedażowych.

Bardzo mnie cieszy, że Pharma Distribution Group została zauważona i wyróżniona w tak zacnym gronie i ważnym dla branży konkursie. Nasza solidna praca oraz znakomite wyniki sprzedażowe są na codzień doceniane przez stale powiększające się grono klientów a teraz również zostały szczególnie wyróżnione na tle całej branży Call Center w Polsce. Nagroda ta z pewnością zmotywuje nas do jeszcze lepszej pracy i przyczyni się do uzyskiwania jeszcze lepszych wyników – powiedział Sebastian Niemirski, Dyrektor Marketingu i Komunikacji Zewnętrznej Pharma Distribution Group.

Call Center Awards 2011 to ogólnopolski konkurs branży Call Center organizowany przez Institute for International Research i audytowany przez KPMG. Wydarzenie to ma na celu prezentację, promocję i wyróżnienie najlepszych praktyk i kreatywnych rozwiązań w branży Call Center w Polsce. Konkurs wyłonił najlepsze produkty, strategie, menadżerów i zespoły Call Center roku 2011.

Pharma Distribution Group