



Firma Sopro Polska, czołowy producent chemii budowlanej, jako pierwszy w branży wprowadził na swoją stronę internetową innowacyjny pomysł: "aiboot" - czyli nową odmianę awatara dysponującego sztuczną inteligencją. Aiboot posiada rzetelną wiedzę o produkcie, doskonały kontakt z internautą i stanowi alternatywę dla tradycyjnej formy reklamy internetowej oraz klasycznego instruktazu.

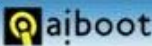
aiboot to program komputerowy, który prowadzi rozmowy z użytkownikiem internetu, wykorzystując metody i techniki sztucznej inteligencji, wizualizację postaci i syntezę mowy. Odpowiada na pytania internauty oraz udziela mu informacji ogólnych, technicznych i specjalistycznych na temat produktu lub konkretnego systemu. Informacje jakie aiboot posiada w swojej bazie wiedzy pochodzą bezpośrednio od producenta oraz z eksperckich blogów i forów internetowych. aiboot pokazuje także zdjęcia, wykresy, tabele, grafikę, oraz filmy.

aiboot jest skonstruowany jako "wirtualny doradca" w zakresie trzech najbardziej popularnych systemów budowlanych:

1. *technologii łazienkowej*
2. *technologii tarasowej*
3. *technologii balkonowej*

Mamy nadzieję że ten nowy projekt znacząco ułatwi dostęp do specjalistycznej wiedzy budowlanej.

Zapraszamy na www.sopro.pl







Jeśli jesteś:
- inwestorem
- wykonawcą
lub gdy musisz szybko skończyć
remont łazienki kliknij tam gdzie
chcesz.

strona 1 / 2

newss.pl

Sztuczna inteligencja na rynku budowlanym

Sopro Polska (www.sopro.pl)

[więcej informacji z SOPRO POLSKA \(PRESS BOX\)](#)