

Ocena firm dokonana na podstawie kompleksowości wizji i zdolności do jej realizacji
Raport uwzględnia ocenę nowych platform Alcatela-Lucenta OpenTouch™
Raport można pobrać ze strony Alcatel-Lucent pod podanym niżej adresem

Agencja Gartner, Inc., zajmująca się badaniami rynkowymi, umieściła Alcatela-Lucenta w kwadrancie liderów w raporcie „Magic Quadrant for Unified Communications” autorstwa Berna Elliota i Steve’a Blooda, opublikowanym 22 sierpnia 2011 r.

Według raportu „do kwadrantu liderów zaliczani są producenci oferujący kompleksowe pakiety rozwiązań w zakresie komunikacji ujednoczonej, zintegrowane z bogatą ofertą rozwiązań wspierających komunikację i współpracę oraz wspierane silnymi sojuszami technologicznymi. Tacy producenci, jak również ich partnerzy handlowi, muszą dysponować doświadczeniem we wdrażaniu rozwiązań w zakresie komunikacji ujednoczonej w różnego typu przedsiębiorstwach, działających w większości regionów geograficznych świata. Wspomniani liderzy wykorzystują oferowane pakiety rozwiązań do zdobywania nowych klientów i zaznaczania swojej obecności w nowych obszarach funkcjonalnych”.

Nowa platforma komunikacyjna OpenTouch Alcatela-Lucenta korzysta z otwartej architektury usprawniającej komunikację we wszystkich działach przedsiębiorstwa. Dzięki platformie OpenTouch firmy mogą zareagować na zjawisko włączania do środowiska biznesowego urządzeń komunikacyjnych z rynku konsumenckiego, ponieważ mają dostęp do multimedialnego środowiska współpracy i aplikacji, składającego się z różnorodnych urządzeń pochodzących od różnych producentów. Platforma OpenTouch obsługuje komunikację głosową, wideo i tekstową oraz komunikatory. Użytkownicy smartfonów, tabletów i komputerów mogą bez żadnych ograniczeń korzystać ze wszystkich tych urządzeń w środowisku firmowym – dotyczy to zarówno urządzeń Alcatela-Lucenta, jak i innych producentów.

Przedsiębiorstwa zyskują konkretną i nastawioną na rezultaty komunikację, która pozwala optymalnie wykorzystać posiadane zasoby i innowacyjne koncepcje, ograniczając jednocześnie koszty operacyjne. Informatycy w przedsiębiorstwach zyskują możliwość zintegrowanego zarządzania rozwiązaniem. Pozwala to wyeliminować różne systemy zarządzania, które obecnie są wymagane do obsługi aplikacji udostępniających ujednoczone usługi komunikacyjne. Dział informatyczny może definiować użytkowników z centralnej lokalizacji z użyciem niewielkiej części używanego w przeszłości zestawu parametrów. Wszystkie czynności są wykonywane w czasie rzeczywistym, co znacznie przyspiesza i ułatwia wdrażanie nowego rozwiązania komunikacyjnego.

„Miejsce w kwadrancie liderów rozwiązań komunikacji ujednoczonej to dla nas zaszczyt” – powiedział Nicolas de Kouchkovsky, dyrektor ds. marketingu w firmie Alcatel-Lucent Enterprise. „Nowa platforma OpenTouch jest strategicznym elementem naszej wizji zmiany sposobu komunikacji między pracownikami i klientami. Jesteśmy przekonani, że zmierzamy w odpowiednim kierunku”.

Opracowany przez firmę Gartner raport „Magic Quadrant for Unified Communications” jest dostępny na stronie firmy Alcatel-Lucent pod adresem:

<http://www.gartner.com/technology/streamReprints.do?id=1-172BUA8&ct=110823&st=sb>

Więcej informacji na temat pakietu OpenTouch w zakresie konwergentnej komunikacji multimedialnej można znaleźć na stronie: <http://enterprise.alcatel-lucent.com/?solution=OpenTouch&page=homepage>

Informacje o „magicznym kwadrancie”

Magiczny kwadrant (ang. Magic Quadrant) jest chroniony prawami autorskimi (czerwiec 2011) firmy Gartner Inc. i został tu użyty za jej zezwoleniem. Jest to graficzna reprezentacja rynku w danym okresie. Przedstawia dokonaną przez firmę Gartner ocenę poszczególnych dostawców względem kryteriów zdefiniowanych dla danego rynku przez firmę

Gartner. Firma Gartner nie poleca żadnego z producentów, produktów czy usług umieszczonych w polach „Magicznego kwadrantu” ani nie rekomenduje użytkownikom technologii informatycznych firm umieszczonych w kwadrancie „Liderzy”. Ta forma prezentacji ma jedynie ułatwić wyszukiwanie informacji i nie ma na celu udzielania konkretnych wskazówek do działania. Firma Gartner nie udziela żadnych gwarancji, jawnych ani domniemanych, do swoich badań, w tym żadnych gwarancji przydatności handlowej lub przydatności do konkretnego celu.

Alcatel-Lucent Polska