

Wyjątkowe atrakcje dla wszystkich odwiedzających przygotowali organizatorzy Targów Lifestyle Expo 2011. Niewątpliwie największą z nich jest możliwość wygrania wyjazdów do Hongkongu.

Przed polskimi przedsiębiorcami niepowtarzalna szansa na wizytę w jednym ze światowych centrów gospodarczych. Wystarczy, że w dniach 21 – 23 września odwiedzą warszawskie Targi Lifestyle Expo 2011 i wezmą udział w przygotowanych przez organizatorów konkursach. Nagrodą główną jest pięć wyjazdów do Hongkongu.

#### **Potrójna szansa na wygraną**

Każdego dnia targów odwiedzający będą mogli wziąć udział w konkursie. Osoba, która w danym dniu najtrafniej odpowie na pytanie konkursowe, wygrywa. Codziennie do wygrania będą – wyjazd do Hongkongu, obejmujący przelot w obie strony i trzy noclegi w hotelu oraz przewodniki: „Jak współpracować z Chinami” i „Jak sprzedawać do Chin”. Wszystkie nagrody ufundowane zostały przez organizatorów Targów Lifestyle Expo, którymi są Rada Rozwoju Handlu Hongkongu (HKTDC) oraz Wydział Handlu Zagranicznego i Współpracy Gospodarczej Prowincji Guangdong. Co istotne, przedsiębiorcy, którzy chcą zwiększyć swoje szanse na wyjazd, mogą brać udział w kolejnych edycjach konkursu, przez trzy dni trwania targów.

#### **Co zrobić, by wygrać**

Zasady konkursu są bardzo proste. Wystarczy zgłosić się po kupon, dostępny w punkcie rejestracyjnym lub przy stoisku HKTDC, uzupełnić go o dane osobowe oraz poprawnie odpowiedzieć na zamieszczone na odwrocie pytanie. Następnie należy wrzucić kupon do urny przy stoisku HKTDC, w określonych przez organizatora godzinach.

#### **Druga okazja na zdobycie biletu**

Hongkońskie linie lotnicze Cathay Pacific, które są partnerem targów Lifestyle Expo, również przygotowały konkurs dla odwiedzających. Warunkiem uczestnictwa będzie udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe. Kupony będzie można odebrać na stoisku linii. Na zwycięzców tym razem czekają dwa bilety lotnicze. Nagroda obejmuje przelot w obie strony, na trasie Warszawa – Hongkong.

Targi Lifestyle Expo odbędą się w dniach 21 – 23 września, w Warszawskim Centrum EXPO XXI, przy ul. Prądzyńskiego 12/14. Głównym przesłaniem targów jest zachęcenie polskich przedsiębiorców do nawiązania współpracy biznesowej z partnerami z Hongkongu i Prowincji Guangdong.

#### **Lifestyle Expo**