

Międzynarodowy serwis zajmujący się analizą mediów społecznościowych – Socialbakers.com, przygotował zestawienie najbardziej angażujących fan stron na polskim Facebooku. Volvo Auto Polska zajęło czwarte miejsce, wśród fan stron z najbardziej aktywnymi fanami, zaraz po organizacji WWF Polska, firmie Maybeline oraz IKEA

Oprócz 4. miejsca w zestawieniu wszystkich firmowych fan stron, Volvo Auto Polska zajęło również 1. miejsce wśród fan stron motoryzacyjnych, wyprzedzając rynkowych konkurentów z większą ilością fanów. Warto podkreślić, że Volvo odnotowało awans o 2 pozycje w porównaniu do rankingu z pierwszego półrocza 2011 roku.

To dla nas ogromne wyróżnienie. 4. miejsce wśród polskich fan stron dowodzi, że obrany przez nas kierunek komunikacji w mediach społecznościowych jest słuszny i podoba się fanom – podsumował Łukasz Wójcik, Communication Manager w Volvo Auto Polska.

Volvo Auto Polska jest obecna na Facebooku od kwietnia 2010 roku i w tym czasie fan strona została polubiona przez 13 400 osób. Więcej informacji na [Facebook.pl/VolvoAutoPolska](https://www.facebook.com/VolvoAutoPolska)

Volvo Auto Polska