

Firma Colliers International, wiodący doradca na rynku nieruchomości komercyjnych, wprowadził portugalską sieć Parfois na główną handlową ulicę Poznania. Butik przy ulicy Półwiejskiej 23 to jedna z najbardziej strategicznych lokalizacji dla sieci.

„Czekaliśmy blisko dwa lata na ten konkretny lokal.” – powiedział Tomasz Zydorek, odpowiedzialny za transakcję z ramienia Colliers International – „W tym czasie otrzymywaliśmy oferty z sąsiednich lokali, ale nas interesował tylko ten jeden. Warto było czekać – naszym zdaniem to najlepszy wybór.”

Ulica Półwiejska stanowi jeden z najpopularniejszych traktów handlowych miasta. Znajduje się przy nim wiele sklepów oraz galeria handlowa Stary Browar, która w 2005 r. uznana została za najlepsze centrum handlowe średniej wielkości na świecie. Półwiejska sąsiaduje z tworzącą się prestiżową dzielnicą biznesu z biurami klasy A. Ulica prowadzi prawie do Starego Rynku, a jej północny kraniec zdobi pomnik Starego Marycha. W pobliżu znajduje się też jeden z największych multipleksów w Poznaniu.

Butik przy ulicy Półwiejskiej znajduje się w narożnym lokalu o powierzchni 83 m². Wielkie otwarcie lokalu miało miejsce latem br.

Parfois jest przykładem sieci akcesoriów modowych dla kobiet, która skutecznie łączy koncept lokowania sklepów w wiodących centrach handlowych, jak i bezpośrednio przy najbardziej prestiżowych ulicach handlowych. Wywodzi się z Portugalii, w której w 1994 r. otworzono pierwszy butik sieci. Obecnie produkty marki dostępne są w 29 krajach. Parfois oferuje innowacyjny koncept dobrze zorganizowanych sklepów, w których klienci mogą nabyć doskonałej jakości produkty w przystępnej cenie. W sklepach Parfois co tydzień pojawiają się nowości z dostępnych kolekcji. Swoją ofertę marka kieruje głównie do kobiet, które cenią sobie najnowsze trendy w modzie i chcą za nimi podążać.

Pierwszy sklep Parfois w Polsce otwarty został 24 marca 2009 r. w Poznaniu. Poznański butik przy ulicy Półwiejskiej jest 20. sklepem marki w naszym kraju. Właściciel marki Parfois planuje dalszą ekspansję na terenie Polski i wraz z Colliers International poszukuje kolejnych wyjątkowych lokalizacji ulicznych dla butików marki.

Dział Powierzchni Handlowych Colliers International oferuje szeroki zakres usług wszystkim graczom rynkowym: inwestorom, właścicielom oraz najemcom. Nasi specjaliści oferują stronom transakcji najlepsze rozwiązania dotyczące między innymi optymalnego wykorzystania powierzchni handlowej, analizy stawek czynszów, doboru najemców. Zespół dedykowany do reprezentacji najemców współpracuje z klientami w zakresie strategii rozwoju marek na terenie kraju oraz negocjacji warunków najmu.

Colliers International