

Już po raz trzeci przedstawiciele hongkońskich firm przyjeżdżają do Polski w ramach targów Lifestyle Expo. Mimo światowego kryzysu nasz kraj nadal postrzegany jest jako wartościowy i pewny partner biznesowy.

Polska jest największym rynkiem Europy Środkowo – Wschodniej i należy do najszybciej rozwijających się gospodarek starego kontynentu. W 2010 roku odnotowała znaczny wzrost PKB, kształtujący się na poziomie 3,8%. Widoczny rozwój gospodarczy sprawia, że nasz kraj jest atrakcyjny dla zagranicznych firm. Nie dziwi więc fakt, że w Polsce odbywa się coraz więcej imprez o charakterze B2B, kongresów czy seminariów. Jednym z tego typu spotkań są targi Lifestyle Expo, organizowane już po raz trzeci przez Radę Rozwoju Handlu Hongkongu (HKTDC) i Wydział Handlu Zagranicznego i Współpracy Gospodarczej Prowincji Guangdong (GDDOFTEC). - Dla nas Polska jest motorem wzrostu w tej części Europy i jesteśmy pewni, że nadal istnieje ogromny potencjał, który obie strony mogą wykorzystać – mówi Lore Buscher, Dyrektor Regionalny na Europę, w Radzie Rozwoju Handlu Hongkongu. - Sukces poprzednich edycji targów Lifestyle Expo przyczynił się do tego, że chcemy kontynuować nasze spotkania, rozpoczęte w Warszawie w 2009 roku – dodaje Lore Buscher.

Targi stworzyły realną płaszczyznę do kontaktów polskich przedsiębiorców z azjatyckimi firmami. Wartość tych relacji widoczna jest przede wszystkim w liczbach. W 2010 roku całkowita wartość wymiany handlowej między Hongkongiem, a Polską osiągnęła 874 milionów USD, odnotowując wzrost o prawie 21%. – Widzimy, że coraz więcej polskich przedsiębiorców korzysta z biznesowych możliwości oferowanych przez rynki azjatyckie: odwiedzają oni targi w Hongkongu i wykorzystują jego walory, jako platformy handlowej. Dzięki temu mają możliwość zbadania rynku o dużym potencjale i zrozumienia potrzeb azjatyckiego konsumenta - podkreśla Lore Buscher.

Hongkong jest miejscem, gdzie łączy się kultura zachodu z azjatycką tradycją. Doskonale funkcjonujący system prawny, pozostałość po brytyjskiej dominacji, to z pewnością ogromny atut dla przyjeżdżających tu Europejczyków. Kultura prawna, która w Chinach Kontynentalnych dopiero raczkuje, tutaj stwarza podwaliny do budowania trwałych relacji biznesowych. Zachęcający jest również przejrzysty system podatkowy (brak podatku VAT oraz podatków od przychodów kapitałowych czy sprzedaży), a także wysoki poziom usług bankowych czy finansowych. Od niedawna istnieje możliwość założenia firmy przez Internet i rozpoczęcia działalności już w ten sam dzień. Hongkong stanowi doskonałą bazę do ekspansji, zarówno na ogromny rynek chiński, jak również południowo – wschodnią część kontynentu. Tym bardziej, że rejon ten gotowy jest na przyjęcie naszych dóbr, traktując je często jako produkty luksusowe. Na uwagę zasługują również fakt, że ponad 65% chińskich inwestycji zagranicznych trafia lub przepływa przez Hongkong.

Z roku na rok rośnie zainteresowanie targami organizowanymi przez HKTDC w Warszawie. Niewątpliwym atutem imprezy jest możliwość znalezienia odpowiedniego partnera do współpracy handlowej, nie tylko na samych targach, ale również w ramach programu Business Matching - w olbrzymiej bazie przedsiębiorstw, którą dysponuje HKTDC. Tym bardziej, że tegorocznej edycji targów przewodzi idea tworzenia przestrzeni dla współpracy między firmami z Hongkongu, a przedstawicielami polskiego biznesu.

Lifestyle Expo