

Bloober Team S.A., krakowski deweloper gier wideo, podpisał umowę z jednym z największych i najważniejszych wydawców gier na rynku iOS – francuską spółką Bulkypix sas. Umowa dotyczy serii Music Master Chopin, która została zrealizowana przy wsparciu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Gra, inspirowana dziełami F. Chopina, w ubiegłym roku została wydana na rynku polskim w wersji na PC.

Umowa z Bulkypix przewiduje dystrybucję produkcji krakowskiego dewelopera w wersji na platformę iOS.

- Choć rozgrywka jest oparta na wersji PC, to sama gra na platformę iOS bardzo się od niej różni - mówi Piotr Babieno, Prezes Zarządu Bloober Team S.A. - Stworzenie gry na iOS oznaczało zatem stworzenie nowej, oraz znacznie bogatszej wersji gry. Doświadczenie specjalistów z Bulkypix zajmujących się produkcjami na iPhone'a i iPad'a okazało się bezcenne w produkcji tej wersji gry, Wierzę, że dzięki ich wskazówkom, udało nam się stworzyć naprawdę solidną produkcję. – dodaje Babieno.

Obie spółki deklarują, że produkcja Bloober Team będzie jedną z najważniejszych pozycji w ich katalogach wydawniczych. Planowana data premiery jest przewidziana jeszcze na ten rok.

- Zarówno Bulkypix jak i my uważamy, że Music Master Chopin to coś więcej niż gra - to aplikacja, która jest unikalna na rynku urządzeń Apple i mamy nadzieję, że nie tylko będzie dobrze się sprzedawać, ale sprawi graczom na całym świecie wiele przyjemności – mówi Babieno.

Seria Music Master Chopin składa się z 3 tytułów - Classic, Rock i Pop. W nagraniu ścieżki dźwiękowej do każdej z części wzięło udział wielu wspaniałych artystów takich jak Rafał Blechacz, Martha Argerich, Ron "Bumblefoot" Thal z Guns'n'Roses, Grzegorz Kupczyk, Proletariat, Matt Dusk, Chris Botti czy Ewa Farna. Nazwiska kolejnych nieanonsonowanych jeszcze wykonawców zostaną ogłoszone już wkrótce. Część rockowa i popowa to utwory powstałe specjalnie dla projektu Music Master Chopin, większość aranżacji przygotował jeden z najzdolniejszych twórców młodego pokolenia - Radek Chwierański.

Umowa nie obejmuje terytorium Japonii, Chin i Polski, gdzie Bloober Team planuje pozyskać lokalnych dystrybutorów.

Kontrakt zawarty z Bulkypix to już trzecia umowa wydawnicza zawarta w ostatnich tygodniach przez spółki grupy Bloober Team. Uprzednio iFun4all, spółka w której Bloober Team S.A. posiada 100% udziałów, nawiązała współpracę z niemieckim wydawcą Just a Game oraz podpisała umowę licencyjną z japońskim KEMCO.

Bulkypix to wiodący wydawca gier wideo na iPhone'a oraz iPada. Spółka została założona w 2008 roku we Francji i do tej pory wprowadziła na rynek kilkadziesiąt tytułów, cieszących się ogromnym zainteresowaniem wśród graczy na całym świecie.

Rynek gier wideo dedykowanych na platformę iOS jest jedną z najbardziej dynamicznych i obiecujących gałęzi w branży rozrywki multimedialnej. Popularność urządzeń opartych na platformie iOS stale rośnie. Zgodnie z danymi przedstawionymi przez spółkę Apple w marcu 2011 roku na świecie zostało już sprzedanych ponad 100 milionów iPhone'ów i 15 milionów iPadów.

Bloober Team