

W lipcu Grupa Muszkietierów otworzyła dwa kolejne supermarkety: Intermarché Super w Legnicy (woj. dolnośląskie) i Bricomarché w Brzeszczach (woj. małopolskie). Tym samym do Muszkietierów należą już łącznie 245 sklepów Intermarché (168) i Bricomarché (77).

Intermarché w Legnicy został zbudowany według nowego konceptu, w którym zastosowano nowy układ i ujednoliconą ekspozycję produktów. Powierzchnia sprzedaży supermarketu liczy 1256 m², a zatrudnienie w sklepie znalazło ponad 40 osób. Przed supermarketem znajduje się bezpłatny parking na kilkadziesiąt miejsc postojowych.

Placówka oferuje mięso pochodzące z własnego rozbioru oraz pieczywo z własnego wypieku. Uruchomiona została również wędzarnia, dzięki czemu klienci mogą zakupić tradycyjny wyrób, produkowany na miejscu, według polskich receptur i bez użycia konserwantów.

Ponadto Intermarché specjalizuje się w produktach świeżych, takich jak owoce, warzywa czy nabiał. Muszkietierowie sprzedają zarówno produkty pod własnymi markami, jak i marki innych producentów, w obu przypadkach koncentrując się na ich wysokiej jakości za możliwie najniższą cenę.

Produkty własne Grupy Muszkietierów są tańsze od marek konkurencyjnych średnio o 20%. Ponadto tylko w supermarketach Intermarché, oprócz towarów z tzw. średniej półki dostępne są również produkty delikatesowe z Francji. W ofercie znajdują się także produkty bio i ekologiczne.

Intermarché w Legnicy posiada również małą galerię z punktami dla najemców.

Natomiast w nowym Bricomarché na 1287 m² powierzchni sprzedaży kupujący mają do wyboru około 15.000 artykułów budowlanych, dekoracyjnych oraz ogrodowych. Muszkietierowie oferują również wybór produktów dla majsterkowiczów, jak i akcesoria motoryzacyjne.

Klienci Bricomarché mogą skorzystać także z dodatkowych usług, jak np. pomoc w załadunku i transporcie zakupionych towarów, cięcie drewna, testowanie urządzeń czy sprzedaż ratalna. Mogą również liczyć na specjalną kartę kredytową. Posiadacze karty Bricomarché otrzymują darmowy kredyt, swobodę wyboru spośród wielu opcji spłat oraz dostęp do atrakcyjnych promocji tylko dla posiadaczy karty. W nowym sklepie zatrudnienie znalazło ponad 20 osób. Do mocnych stron nowego sklepu należy bogaty asortyment w atrakcyjnych cenach.

Grupa Muszkietierów