

Jest już pierwsza zwyciężczyni w konkursie Absolwenta „Przyspiesz po samochód”. Laureatka odebrała w salonie Auto Fus w Warszawie czerwone BMW 320i. Zwyciężczynią pierwszego etapu konkursu Absolwenta jest Pani Elżbieta ze Starachowic. Przesłana przez nią odpowiedź na pytanie: „Z czym kojarzy Ci się nowy Absolwent?” wybrana została spośród wszystkich zgłoszeń, jakie napłynęły od momentu rozpoczęcia konkursu.

Ogólnopolski konkurs marki Absolwent rozpoczął się w połowie maja br. Jego mechanizm polega na zakupie butelki Absolwenta o pojemności: 0,5l, 0,7l lub 1l i wysłaniu SMS pod numer 70886 (w treści wpisując kolejno województwo miejsca zamieszkania, numer paragonu oraz odpowiedź na pytanie konkursowe, np. śląskie.nr paragonu.odpowiedź; koszt SMS 0,50 PLN netto, 0,62 PLN z VAT) lub zalogowaniu się na stronie: www.absolwentwodka.pl. Odpowiedzi, na pytanie konkursowe można wysyłać do końca września 2011 roku. Do wygrania pozostały jeszcze trzy samochody BMW 320i oraz 150 zestawów GPS.

Akcje promujące kampanię Absolwenta obejmują prawie 15 tysięcy sklepów handlu tradycyjnego oraz kluczowe sieci super- i hipermarketów. Łącznie wyprodukowano ponad 7 mln materiałów reklamowych, które dystrybuowane są do placówek handlowych w całej Polsce i pozostaną w nich do zakończenia konkursu, czyli do końca września br.

Zwycięskie hasło: *„Nowy Absolwent, jak paliwo, daje kopa by spełniać swe marzenia. By nudne, szare życie w odjazdowe zmieniać. Wznosić toasty, zwyciężać, wyjść z szeregu. By żyć pełną piersią, żyć na piątym biegu.”*

CEDC