

Galeria Wisła przygotowała grę dla wielbicieli słownych potyczek. W zabawnym konkursie uczestnicy walczą o bony zakupowe do Cross Jeans.

Słowotwór powstał 5 lipca tego roku. Można go spotkać tylko na Facebooku, więc nie ma się czego obawiać. Jest zupełnie niegroźny, ale silnie uzależnia, szczególnie fanów Scrabble.

Nasz bohater narodził się na profilu płockiej Galerii Wisła. Gra polega ułożeniu jak największej liczby wyrazów z podanych liter, w czasie 120 sekund. Litery można tasować do woli, ale za takie ułatwienie Słowotwór odejmuje punkty. Nie jest łatwo znaleźć się w czołówce, w której najlepsi zdobywają ponad 500 punktów, ale gra jest warta świeczki. Nagrody, ufundowane przez firmę Cross Jeans, to bony zakupowe o wartości 100 zł, w każdej z trzech edycji.

Gry na Facebooku to dobry sposób na tworzenie społeczności i przyciąganie fanów. Aplikacje pozwalają na opublikowanie wyniku na własnej tablicy, co bardzo często zachęca znajomych do spróbowania sił w danej grze. Słowotwór działa na podobnych zasadach. Nie dość, że po każdej rundzie możemy pochwalić się na tablicy swoimi umiejętnościami językoznawczymi, to na dodatek nie możemy z nim zadzierać bez przerwy. Po trzech próbach Słowotwór prosi nas o zaproszenie do zabawy minimum trójki znajomych, żeby kontynuować grę, albo zagoszczenie w jego progach za 24 godziny. Czy można to porównać do denerwującego chwytu Megavideo? Nie wydaje mi się. Po tych trzech grach mamy ochotę na więcej, a to, co zakazane kusi przecież najbardziej!

Jeśli więc Twoje ulubione jeansy wymagają wymiany na lepszy model – nie czekaj! Pokaż, że słownik nie jest Twoim wrogiem, a Słowotwór Ci nie straszny.

ClickCommunity