

Sklep internetowy WaszeOkazje.pl powstał z myślą o czytelniczkach pism kobiecych Edipresse Polska S.A. - dwutygodników "Przyjaciółka" i "Pani Domu" oraz miesięcznika o zdrowym stylu życia "Vita". Zawiera asortyment atrakcyjny dla tych grup celowych. Serwis bazuje na koncepcji impulsowej sprzedaży produktów, polegającej na oferowaniu asortymentu dobrej jakości, w atrakcyjnej, okazyjnej cenie, w ograniczonej liczbie i przez krótki czas.

Twórcą serwisu WaszeOkazje.pl jest MURATOR S.A., który po raz pierwszy model sprzedaży okazjonalnej wykorzystał z sukcesem w autorskim projekcie e-commerce - Supertanio.pl, skierowanym do czytelników dziennika "Super Express" i portalu informacyjno-rozrywkowym SE.pl.

Czas sprzedaży produktów w sklepie WaszeOkazje.pl jest dopasowany do cykli wydawniczych czasopism "Przyjaciółka" i "Pani Domu". Jedna akcja sprzedażowa trwa zatem dwa tygodnie i jest intensywnie promowana na łamach wymienionych tytułów. Podczas akcji oferowane są 1-2 produkty będące hitami - wyjątkowymi atrakcjami dla klientów oraz kilkadziesiąt produktów, tzw. megaokazji, z dziedzin: "Zdrowie i uroda", "Elektronika" i "Dla domu", starannie dobranych pod kątem czytelniczek "Przyjaciółki", "Pani Domu" i "Vity".

Produkty wybrane w WaszeOkazje.pl można kupić on-line lub przez infolinię.

Serwis jest promowany na łamach najnowszych numerów "Przyjaciółki" i "Pani Domu" oraz w serwisach internetowych należących do platformy Edi:Net (Edipresse Polska).

"Cieszymy się, że know-how MURATORA w zakresie e-commerce wykorzystują inne spółki z branży medialnej" - powiedziała Katarzyna Białek, wiceprezes Zarządu, dyrektor zarządzająca projektami internetowymi MURATOR S.A.

MURATOR