
Entertainment Learning, przedsiębiorstwo prowadzone przez światowej sławy managerów muzyki i mediów, wprowadza na polski rynek wyjątkową platformę do nauki języka angielskiego online, English Attack! Oficjalnym partnerem firmy w naszym kraju zostało wydawnictwo muzyczne TMM Polska.

Globalny serwis internetowy English Attack! to wyjątkowe połączenie rozrywki i nauki języka angielskiego. Po wielu miesiącach testów wersji beta przez ponad 25 tys. użytkowników na całym świecie, ruszyła strona z polską wersją językową.

Czym jest English Attack?

Platforma English Attack! oferuje interaktywne ćwiczenia oparte na materiałach wideo zaczerpniętych z popkultury. Na stronie można znaleźć fragmenty: przebojów kinowych, najpopularniejszych seriali telewizyjnych i teledysków, a także wiadomości telewizyjnych i kanałów dokumentalnych. Są to zabawne, krótkie (maksymalnie trzyminutowe) ćwiczenia multimedialne. Na stronach serwisu są dostępne również profesjonalne gry edukacyjne online oraz tematyczne słowniki wizualne.

English Attack! to także nieustannie rosnąca, międzynarodowa społeczność osób uczących się języka angielskiego.

Serwis został zaprojektowany z myślą o wszystkich chcących doskonalić swoje umiejętności językowe jako uzupełnienie tradycyjnych form nauczania. Może być traktowany jako metoda wsparcia lub zupełnie niezależna forma nauki przez szkoły, uniwersytety, firmy i instytuty językowe. Pracę nad platformą wspierali doświadczeni dydaktycy, co niewątpliwie stanowi gwarancję jakości.

To pierwsze tak nowoczesne narzędzie do nauki angielskiego na polskim rynku.

English Attack! to ciągle odkrywanie możliwości

Paul Maglione, współzałożyciel Entertainment Learning, wspomina: „W przeciwieństwie do standardowych sposobów nauczania języka, platforma English Attack! opiera się na immersji i motywacji. Nasza metoda korzysta z autentycznych materiałów i treści. Budzi w użytkownikach chęć pogłębiania wiedzy i zdobywania nagród, a także budowania społeczności i odkrywania nowych możliwości”.

Lorenz van der Stam, Dyrektor Zarządzający TMM Polska, dodaje: „Sposoby nauczania języka długo czekały na nowe rozwiązania multimedialne. Prezentacja English Attack! na konferencji IATEFL w Bydgoszczy pokazała, że zapotrzebowanie na tego typu usługi w Polsce jest ogromne. Od początku funkcjonowania serwisu w naszym kraju spotykamy się z pozytywnymi reakcjami użytkowników. Cieszy nas również, że liczba odwiedzających serwis stale wzrasta”.

Strona jest dostępna pod adresem: <http://pl.english-attack.com>

Kontakt: poland@english-attack.com, sylwia@tmm.pl

Więcej informacji o English Attack: <http://english-attack-polska.pressdoc.com>

TMM Polska