

Na rynku deweloperskim pojawia się nowa marka. PBG Dom, firma specjalizująca się w budownictwie wysokiej jakości mieszkań, zmienia nazwę oraz znak graficzny i od 1 sierpnia będzie funkcjonowała jako PBG Erigo. Rebranding to efekt wcześniej założonej strategii rozwoju firmy, wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej PBG.

Zmiana siedziby w lutym br. była pierwszym efektem przemian jakie firma zamierza przejść w najbliższym czasie. Sukces dotychczasowych realizacji i ekspansywna polityka inwestycyjna spowodowały podział działalności PBG Dom i powołanie dwóch niezależnych podmiotów: PBG Nieruchomości i PBG Erigo.

– Decyzja o podziale deweloperskiego ramienia Grupy Kapitałowej PBG na dwie jednostki, wiąże się ze wzmocnieniem pozycji firmy na rynku nieruchomości deweloperskich, a także pozwala na podział kompetencji w kilku obszarach działania, co sprzyja wytyczaniu nowych kierunków rozwoju. Z funkcjonującego do tej pory PBG Dom, została wydzielona działalność deweloperska, związana z przygotowaniem i realizacją projektów inwestycyjnych w sektorze nieruchomości mieszkaniowych, hotelowych i biurowych, która funkcjonować będzie pod nazwą PBG Erigo. Natomiast PBG DOM pozostaje nadal bankiem nieruchomości Grupy Kapitałowej PBG, zmieniając jedynie nazwę na PBG Nieruchomości. Zmiany związane z wprowadzeniem marki, zostaną przeprowadzone płynnie i nie będą odczuwalne dla naszych obecnych klientów – mówi Tomasz Hofman, prezes Zarządu PBG Erigo.

PBG DOM powstało w 2007 roku, a jego celem było skoncentrowanie aktywności deweloperskiej, związanej z inwestowaniem w rynek nieruchomości w całej Grupie Kapitałowej w jednym podmiocie. Po czterech latach działalności, nazwa PBG Dom przestała odzwierciedlać charakter i rodzaj realizowanych przez Spółkę inwestycji.

– Nowa nazwa wyraźnie komunikuje obecny wizerunek firmy. Chcemy, aby marka PBG Erigo w świadomości klientów zaistniała jako podmiot, świadczący usługi deweloperskie zarówno w zakresie budownictwa mieszkaniowego, jak i komercyjnego. Ponadto, nazwa o międzynarodowym charakterze pomaga w zaistnieniu na rynkach zagranicznych, czego nie wykluczamy w najbliższym czasie – mówi prezes Tomasz Hofman.

PBG Erigo należy do Grupy Kapitałowej PBG, na czele której stoi PBG SA, lider w branży budowlanej w Polsce. Wśród dalszych planów PBG Erigo jest wejście w latach 2013-2014 na Giełdzie Papierów Wartościowych. Tym samym Spółka podąża w ślad za PBG SA, która należy do WIG20 – indeksu największych spółek Giełdy Papierów Wartościowych. Spółka należy także do elitarnego grona RESPECT Index, czyli indeksu spółek spełniających najwyższe standardy CSR – społecznej odpowiedzialności biznesu.

Zmianie ulega nie tylko nazwa, ale też cały system identyfikacji wizualnej firmy. Powstaje również nowy serwis internetowy.

Spółka PBG Erigo realizuje swoją działalność na terenie dużych aglomeracji w Polsce, w ramach kilku segmentów rynkowych: od mieszkań w budownictwie wielorodzinnym po kameralne osiedla domów, ekskluzywne apartamentowce oraz funkcjonalne biurowce i komfortowe hotele. Obecnie w Gdańsku dobiega końca budowa pierwszego etapu osiedla Dolina Potęgowska. W Poznaniu natomiast, w ubiegłym roku, oddano do użytku osiedle Złotowska51, a w tej chwili trwa budowa osiedla Quadro House. W sierpniu w portfolio PBG Erigo pojawi się kolejna inwestycja – osiedle Ecoria przy ul. Karpia w Poznaniu. W stolicy Wielkopolski znajduje się także pierwsza inwestycja biurowa dewelopera – Skalar Office Center. Natomiast w wyniku zawarcia umowy franczyzowej z siecią Hilton Worldwide, w I kwartale 2012 roku w Świnoujściu zostanie otwarty hotel marki Hampton by Hilton. W najbliższym czasie PBG Erigo planuje budowę kolejnych obiektów hotelowych, m.in. na północnym brzegu Jeziora Maltańskiego w Poznaniu.

Aktywne projekty deweloperskie, które deweloper zamierza realizować w ramach działalności PBG Erigo, mają na celu przygotować spółkę do pozyskiwania środków inwestycyjnych poza Grupą Kapitałową PBG. Pozyskanie do Spółki inwestora finansowego, wzmocni siłę kapitałową oraz uwiarygodni Spółkę przed inwestorami przed planowanym wejściem na rynek giełdowy. Ze względu na wielkość spółki deweloper liczy na zainteresowanie ze strony funduszy

nieruchomości oraz towarzystw funduszy inwestycyjnych.

Powstanie PBG Erigo stanowi zapowiedź ambitnych planów firmy, która w przeciągu trzech lat chce osiągnąć status czołowego dewelopera w Polsce, działającego na terenie całego kraju i poza jego granicami.

PBG Erigo