

Interactive Intelligence (Nasdaq: ININ), międzynarodowy dostawca zintegrowanych rozwiązań z zakresu komunikacji IP dla biznesu, zaprasza na bezpłatne e-seminarium na temat „Sieci społecznościowe a obsługa klienta w multimedialnym centrum kontaktowym”, które odbędzie się w czwartek, 28 lipca o godz. 17.30.

Prezentację w języku angielskim poprowadzą: Kate Leggett, starszy analityk w firmie Forrester Research, Ian Jacobs, starszy analityk w Ovum, oraz Joe Staples, dyrektor marketingu Interactive Intelligence.

Celem spotkania będzie próba odpowiedzi na pytania bliskie osobom zarządzającym Contact Center, takie jak:

- Jakie działania są niezbędne przed wdrożeniem mediów społecznościowych jako kanału komunikacji z klientem?
- Jakie wskaźniki mają znaczenie w przypadku sieci społecznościowych?
- W jaki sposób usprawnić obsługę klienta poprzez społeczności?
- Czy monitoring komentarzy na portalach społecznościowych to wystarczające działanie?
- Jakie technologie ułatwiają wdrożenie społeczności jako kanału kontaktu z klientem w Contact Center?

Seminarium zostanie zakończone obszerną sesją pytań do ekspertów. Każdy uczestnik dodatkowo otrzyma white paper Interactive Intelligence na temat: „ABC sieci społecznościowych – co należy wiedzieć o społecznościach w kontekście kanału komunikacji z klientem”.

Link do rejestracji na e-seminarium:

<http://event.on24.com/r.htm?e=329017&f=WE072811Viktoria>

Interactive Intelligence