

Aż 20 tys. złotych do przekazania na cele charytatywne w swojej miejscowości oraz atrakcyjne nagrody rzeczowe można wygrać w wielkim konkursie filmowym, który specjalnie dla dziennikarzy organizuje Cinema City! Aby wziąć w nim udział, wystarczy zarejestrować się na stronie <http://konkurs.cinema-city.pl/> i przez 6 tygodni regularnie wykazywać się znajomością filmowych zagadnień.

Konkurs, który jest adresowany do wszystkich dziennikarzy, będzie świetną okazją, by zdobyć środki na cele charytatywne, wygrać atrakcyjne nagrody rzeczowe dla swojej redakcji, ale także do tego, by wesprzeć w rywalizacji mieszkańców swoich miejscowości.

Równoległe z konkursem dla dziennikarzy wystartowała bowiem wielka, filmowa gra dla wszystkich internautów. Dotychczas w konkursie Cinema City zarejestrowało się ponad 13 tysięcy użytkowników z 19 miast w Polsce. Przez sześć konkursowych tygodni dziennikarze będą mogli zachęcać swoich czytelników do udziału w filmowej zabawie i zdingować ich w wyścigu o główne nagrody – trzy luksusowe Toyoty Avensis!

JAK WYGRAĆ ?

* Konkurs filmowy Cinema City składa się z 6 etapów, w których uczestnicy będą musieli wykazać się wiedzą m.in. na temat obsady aktorskiej, reżyserów czy fabuł filmowych

* Dziennikarze mogą uczestniczyć równoległe w obu rywalizacjach: w konkursie dla mediów i dla internautów

WAŻNE DATY

* Od 15 lipca 2011 – Zainteresowani mogą się rejestrować na stronie <https://konkurs.cinema-city.pl/user/regist> wpisując kod rejestracji: PRESS

* 15 lipca – 19 sierpnia 2011 – Kolejne etapy konkursu startują w każdy piątek o godz. 10.00

* 18 lipca – 24 sierpnia 2011 – na stronie <http://konkurs.cinema-city.pl/> będzie wyświetlany ranking z aktualnymi wynikami uczestników konkursu

* W każdym etapie uczestnicy, którzy poprawnie odpowiedzą na wszystkie pytania konkursowe mogą zdobyć nagrody gwarantowane

* W rywalizacji o nagrodę główną wezmą udział osoby, które we wszystkich etapach konkursu w jak najkrótszym czasie udzielą poprawnych odpowiedzi na pytania

* Do 28 sierpnia na stronie <http://konkurs.cinema-city.pl/> będzie dostępny końcowy ranking wszystkich graczy

* 3 – 4 września 2011 – Sześciu dziennikarzy, którzy zdobędą największą liczbę punktów, zostanie zaproszonych na weekend do Warszawy, gdzie podczas Gali Finałowej w Cinema City Bemowo nastąpi uroczyste rozdanie nagród dla dziennikarzy

NAGRODY

Dziennikarze, którzy osiągną najlepsze wyniki wygrają dla redakcji:

* tablety iPad

* drukarki Hewlett – Packard

* nagrody gwarantowane (warunkiem jest dostępność puli nagród w danym momencie) za bezbłędne odpowiedzi, m.in.: okulary Ray-Ban, słuchawki, vouchery do KFC, czy karnety na darmowy popcorn

* podwójne zaproszenia do kina Cinema City

Redakcja, której przedstawiciel zwycięży w konkursie, wskaże dowolną instytucję charytatywną w swoim mieście, na której konto Cinema City wpłaci 20 tys. zł.

Konkurs zostanie rozstrzygnięty 4 września 2011 roku w Warszawie podczas Uroczystej Gali w Cinema City Bemowo.

INFORMACJE DODATKOWE

Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć na stronie <http://konkurs.cinema-city.pl/info> .