

Co powiecie na krótką przerwę w pracy? Minutową... w sam raz na skoszenie trawnika, pomalowanie ścian albo położenie glazury.

Zlecaj. Wybieraj. Miej to z głowy! - to hasło przewodnie kampanii Oferia.pl, która z przymrużeniem oka podchodzi do idei „zrób to sam”. 17 krótkich humorystycznych filmów to prosty komunikat dla internautów - zlecając na Oferii oszczędzasz czas i pieniądze. Wystarczy wejść na Oferia.pl, dodać zlecenie i przebierać w ofertach realizacji.

Monika Wypart Specjalista ds. Rozwoju Serwisu Oferia.pl komentuje akcję: „Każdemu chyba zdarzyło się zrobić coś samemu, a potem myśleć "Lepiej było zlecić fachowcom i mieć to z głowy". Tym bardziej w piękne letnie dni nie warto tracić czasu i pieniędzy próbując coś własnoręcznie naprawić czy zainstalować. Przewrotne filmiki to nasz sposób, żeby przekonać internautów do składania zleceń na Oferii.”

Publikacja każdego z filmów wsparta jest kampanią AdWords, za pomocą której trafiają z przekazem bezpośrednio do osób poszukujących w sieci poradników o podobnej tematyce np. jak położyć tynk strukturalny, jak skonfigurować sieć bezprzewodową.

Wszystkich zainteresowanych jak wykorzystać lornetkę podczas tapetowania i co ma wspólnego hot dog z anteną satelitarną Oferia zaprasza na swój kanał na You Tube.

<http://www.youtube.com/user/OferiaPL#p/u/0/u-bf6nMeh5k>

<http://www.youtube.com/user/OferiaPL#p/u/1/Yre7o1MFysg>

<http://www.youtube.com/user/OferiaPL#p/u/3/vQHwM49bBYE>

oferia.pl