

Międzynarodowy Ranking Millionaires 2011 właśnie ogłosił wyniki. Według rankingu sprzedaż Stock Prestige Vodka w ubiegłym roku rosła najszybciej! Dynamika wzrostu na poziomie 400 proc. daje tej marce pierwsze miejsce w zestawieniu i tytuł najszybciej rosnącej marki pod względem sprzedaży na świecie.

W ciągu roku sprzedano ponad 1 milion 9-litrowych kartonów Stock Prestige - wódki z segmentu premium. Opierając się na polskim sukcesie tej marki, producent wprowadził Stock Prestige Vodka na rynki 15 krajów na całym świecie.

Na tegorocznej liście Top 10 światowych wódek w rankingu Millionaires Club znajduje się (jako najmłodsza marka) – doskonale znana Czysta de Luxe. W tym roku w ogólnym rankingu sprzedaży ilościowej Czysta de Luxe zajęła 7. miejsce na liście najlepiej sprzedających się wódek świata z wynikiem sprzedanych ponad 6,4 miliona 9-litrowych kartonów.

Warto przypomnieć, że w ubiegłym roku to właśnie Czysta de Luxe była na pierwszym miejscu najszybciej rosnących wódek pod względem sprzedaży.

Media Forum