

Marka AXE uruchamia stronę [www.czystyefektaxe.pl](http://www.czystyefektaxe.pl) i rusza z konkursem dla facetów, który przeniesie ich do intrygującego świata AXE i zagwarantuje przygodę o jakiej nie śniło się ich kumplom. Pod koniec lipca konsumenci AXE i 5 wybranych przez nich dziewczyn wezmą udział w gorącej sesji zdjęciowej na plaży w Jastarni. Sesja odbędzie się podczas plażowego eventu, zaplanowanego przez AXE, jako finał letnich działań w kampanii żeli pod prysznic.

8 lipca wystartowała strona [www.czystyefektaxe.pl](http://www.czystyefektaxe.pl), na której konsumenci AXE odkryją profile 10 pięknych dziewczyn. Witryna [www.czystyefektaxe.pl](http://www.czystyefektaxe.pl) to pierwsza odsłona intrygującego świata AXE i gorących letnich aktywacji marki. Z 10 zmysłowych dziewczyn, internauci wybiorą 5, przypasowując do każdej z nich jeden z 5 żeli AXE. Po dokonaniu wyboru w sieci, należy odpowiedzieć na pytanie konkursowe oraz zalogować się. Każdy mężczyzna, który weźmie udział w głosowaniu internetowym, lub głosowaniu prowadzonym w lipcu na antenie RMF Maxxx, ma szansę wygrania weekendu w Jastarni oraz wyjątkowego spotkania z dziewczynami AXE.

Konkurs potrwa od 8. do 22. lipca. 5 dziewczyn AXE weźmie udział w gorącym nadbałtyckim evencie, który odbędzie się 30. lipca na plaży w Jastarni. Głównym punktem eventu będzie sesja na plaży z udziałem modelek AXE i 10 szczęśliwców, którzy wygrają spotkanie z nimi w głosowaniu internetowym lub w konkursie radiowym RMF Maxxx. Efekty sesji publikowane będą na łamach magazynów *Aktivist* i *Exclusiv*. Na plażowiczów czekać będzie w tym dniu także wiele odjazdowych plażowych atrakcji, m.in. pokaz i konkurs Skimboardingu, pokaz tańca i warsztaty dancehall inspirowane spotem reklamowym AXE, fire show i zawody frisbee.

Konkurs na dziewczyny AXE jest jednym z elementów letnich aktywności dla żeli AXE. Oprócz konkursu w wakacje odbędą się akcje samplingowe realizowane w nadmorskich miejscowościach oraz poprzez koperty kulturalne rozdawane w największych miastach w Polsce. Produkty AXE będą także rozdawane na basenach i siłowniach na terenie całej Polski. Unilever przeprowadzi także marketing rekomendacji ekspertów Streetcom.

Kategoria żeli AXE w sezonie letnim wspierana będzie intensywną kampanią telewizyjną w najpopularniejszych stacjach, kampanią radiową konkursu w RMF Maxxx oraz działaniami w Internecie. Banery reklamowe żeli AXE zobaczyć będzie można na takich portalach jak Onet.pl, Wp.pl, Gazeta.pl, Fotka.pl, w komunikatorze Gadu Gadu oraz wielu innych witrynach.

Za koncepcję kreatywną kampanii, projekt strony internetowej, koncepcję bannerów internetowych, projekty materiałów wspierających komunikację i sampling odpowiada Tequila Polska, stronę konkursu wykonał E-Graphics, event na plaży organizuje agencja Extreme Young, planowaniem i zakupem mediów zajął się dom mediowy Media Direction. Wsparcie PR dla marki AXE zapewnia agencja TBWAPR.

Patroni medialni:

RMF Maxxx, *Aktivist*, *Exclusiv*

AXE to światowy lider w branży kosmetycznej i ikona uwodzenia. Wyróżnia się oryginalnymi zapachami dla mężczyzn, które kuszą kobiety. Nad jakością zapachów AXE czuwa kreatorka najbardziej pożądanых perfum na świecie – Ann Gottlieb. Dzięki jej doświadczeniu AXE to ekskluzywna jakość i zapachy, które działają na wszystkie kobiety.

**AXE**