

3Services Factory S.A. nawiązało współpracę z Fujitsu Technology Solutions Sp. z o.o. oraz AB S.A. – liderem dystrybucji IT w Europie Środkowo-Wschodniej – w zakresie oferowania nowoczesnych rozwiązań informatycznych w modelu cloud computing. Pionierski model dystrybucji usług „w chmurze” jest już dostępny poprzez portal sprzedażowy dla partnerów i resellerów IT, abonline.pl.

3Services Factory zainicjowało współpracę trzech podmiotów, której celem jest dostarczanie profesjonalnych usług cloud computing dla biznesu. Jest to pierwsze tak kompleksowe rozwiązanie obejmujące serwery wirtualne i pamięci masowe, kolokację (czyli możliwość „zaparkowania” własnego serwera klienta w data center przy zapewnieniu odpowiedniego łącza internetowego, zasilania awaryjnego, klimatyzacji) a także serwery dedykowane i transmisję danych za pośrednictwem kanałów dystrybucji IT.

Bezpieczeństwo gwarantuje przetwarzanie danych w nowoczesnym ośrodku 3SF Data Center klasy TIER III, zlokalizowanym w Polsce. Najnowsza technologia oraz zaplecze inżynierskie dostarczane przez Fujitsu Technology Solutions zapewniają stabilność „chmury”. Jasne zasady dystrybucji oraz wygodna obsługa finansowo-handlowa oferowane przez AB S.A. umożliwiają łatwą sprzedaż usługi klientom biznesowym.

Model sprzedaży usług w chmurze na platformie 3Services Factory posiada szereg zalet. Cloud computing nie wymaga inwestycji w infrastrukturę – dane przechowywane są w nowoczesnym centrum przetwarzania. Systemy ochrony fizycznej i informatycznej, kontroli dostępu, przeciwpożarowe oraz monitoringu gwarantują całkowite bezpieczeństwo danych.

„Współpraca z Fujitsu i AB pozwala nam oferować rozwiązania wirtualnych serwerów w nowoczesnym modelu biznesowym. Dostarczamy naszym klientom wysokiej jakości technologię i obsługę. Dzięki umieszczeniu serca systemu w naszym data center otrzymują oni profesjonalny i bezpieczny produkt, na dodatek łatwo dostępny i prosty w zarządzaniu.” – wyjaśnia Mariusz Juranek, dyrektor handlowy 3Services Factory S.A.

„Cloud computing, jako obecnie strategiczny kierunek rozwoju firmy Fujitsu, to rozwiązanie na którym skupiamy naszą uwagę w największym stopniu. Dotychczas, żaden dystrybutor w kraju europejskim nie był bezpośrednio zaangażowany w sprzedaż usług typu Cloud. Farma serwerów i storage`y która wspólnie budujemy z 3Service Factory to dla klienta moc obliczeniowa i przestrzeń do wykorzystania. Sprzedaż poprzez dystrybutora, w tym przypadku AB to użyczenie kawałka mocy serwera, który jako gotowy produkt znajdzie się na półce wśród pozostałych oferowanych produktów i usług.” – dodaje Dariusz Kwieciński, Dyrektor Działu Usług Fujitsu Technology Solutions.

Usługi cloud computingu oferowane w modelu dystrybucyjnym mogą być alternatywą dla inwestycji w zakup własnej infrastruktury. Pozwalają, w ramach stałej opłaty abonamentowej, wykorzystać wskazany przez klienta, dowolny serwer z oferty AB i zainstalować go w profesjonalnym 3SF Data Center. Klient może sam zarządzać własną infrastrukturą i bezpieczeństwem. Niezależnie od systemów i infrastruktury 3SF Data Center.

„Ofertę produktową AB charakteryzuje różnorodność – obecnie współpracujemy z ponad 400 dostawcami, co przekłada się na ponad 35 000 produktów. Dodatkowo oferujemy naszym partnerom usługi, takie jak cloud computing, aby zapewnić im dostęp do jak najszerszego zestawu technologii” – dodaje Zbigniew Mądry, Członek Zarządu i Dyrektor Handlowy AB S.A.

„Cloud computing ma przed sobą przyszłość. Widzimy, że Śląsk staje się zagłębiem tych usług. W 3SF Data Center jest już kilka podmiotów oferujących rozwiązania z tej dziedziny. Ta grupa cały czas rośnie. Rozwijają się również modele, w których świadczone jest przetwarzanie w chmurze. Nasza współpraca z Fujitsu i AB jest tego najlepszym przykładem” – podsumowuje Zbigniew Szkaradnik, prezes 3Services Factory.

3Services Factory