

„Spełnij marzenie z Gorenje”, to hasło przewodnie konkursu organizowanego przez markę Gorenje, jednego z największych producentów urządzeń gospodarstwa domowego w Europie.

Aby wziąć udział w akcji, wystarczy zakupić produkt marki Gorenje z kategorii tzw. dużego AGD, wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <http://www.spelniajmarzeniazgorenje.pl/> oraz odpowiedzieć na krótkie pytanie otwarte.

Autorzy najciekawszych wypowiedzi zostaną nagrodzeni. Główną nagrodą jest Opel Corsa, a ponadto: pralki, kuchenki mikrofalowe, odkurzacze, roboty kuchenne.

Akcja konkursowa prowadzona jest za pośrednictwem kilku kanałów komunikacji: intensywne kampania reklamowa w portalu Wirtualna Polska, aktywność w serwisie Facebook.com, banery reklamowe na stronie Gorenje oraz reklama Google Adwords.

Wykonaniem kreacji reklamowych oraz landing page’a konkursowego, zarówno od strony technologicznej jak i wizualnej zajęła się firma Mediaflex.

Mediaflex