



Napoje Jupi wchodzą w nowy sezon z dużymi zmianami.

Napoje Jupi zyskały nowy wygląd, pojawiły się też nowe smaki i receptury. Jupi Mix to oryginalne mix'y owocowe. Nowe smaki Citrus Mix, Summer Mix, Garden Mix oraz Tropic Mix wyróżnią markę na tle konkurencji.

Nowe Jupi będą dostępne w butelkach 1,75l oraz 0,5l w etykietach typu „sleeve”. Nowością oraz wyróżnikiem marki na tle konkurencji jest też zastosowanie zakrętek typu „sport cap” do napojów 0,5l. Nowe etykiety Jupi Mix zostały zaprojektowane przez agencje PND Futura.

Wraz ze zmianami wizualnymi oraz smakowymi, zmienia się też cena. Nowe Jupi będzie dostępne w cenach za butelkę 1,75l ok. 2,99 zł a za 0,5l ok. 1,95 zł.



newss.pl

Nowe Jupi teraz jako mix!

Hoop Polska Sp. z o.o. wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 750 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Martin Mateáš. W skład zarządu wchodzi również Simona Nováková - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Novotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)