

Już od początku maja gorącym tematem wśród młodzieży stają się plany na wakacje. Aby ułatwić wszystkim ich realizację 2-go maja rusza wielka loteria konsumencka NESTLÉ, dzięki której wakacyjne marzenia mogą być spełnione. W promocji może wziąć udział każdy, wystarczy zakupić baton LION®, KIT KAT® lub AERO®.

Każdy z nich to szansa, by codziennie wygrać gotówkę na wakacje. Im więcej batonów, tym większa szansa na wygraną. Każdego dnia do zdobycia są trzy nagrody po 500 zł, a raz na miesiąc aż 15.000 zł.

Zasady są bardzo proste: należy kupić baton **LION®, KIT KAT® lub AERO®** i wysłać numer paragonu poprzez SMS (koszt 0,62 zł z VAT) na numer 70270 lub zgłosić go za darmo na stronie [www.wakacjeza1baton.pl](http://www.wakacjeza1baton.pl). Należy pamiętać, by zachować paragon.

Promocja będzie mocno wspierana w Internecie, prasie handlowej, a także podczas akcji do studentów Xero za zero.

Loteria konsumencka jest rozszerzona o specjalne akcje promocyjne w wybranych sieciach handlowych. Będą one polegały na stworzonych na potrzeby sieci konkursach, w których do wygrania są m.in. aparaty fotograficzne, kamery, rowery, konsole do gier i wiele innych atrakcyjnych nagród. Dodatkowo do sprzedaży pojawią się 3 zatowarowane ekspozytory, ułatwiające znalezienie promocyjnych produktów w sklepie.

Całkowity budżet przeznaczony na nagrody to ponad 300.000 złotych.

Czas promocji: 02.05-30.06.2011

Agencja: Linea Recta

Zakup mediów: MEC

**Nestle**