



Wiosenne przebudzenie...? Tak! Sieć supermarketów "Piotr i Paweł" oficjalnie zagościła na Facebooku i tym samym zaprasza wszystkich do polubienia firmowej strony.

Fan Page "Piotr i Paweł" dostępny pod adresem www.facebook.com/piotripawelstronaoficjalna jest utrzymany w bardzo świeżej, wiosennej kolorystyce. Odwiedzając sieć na tym portalu rzeczywiście można poczuć, że "Piotr i Paweł" odwołuje się do świeżości i do jakże ważnej kultury jedzenia. Co ciekawego czeka na fanów strony? Fan Page jest otwarty tematycznie na aspekty kulinarnych nowości, smaków świata, a także artystycznych dzieł fanów. Sprzyja mamom oraz ich pociechom, propagując aktywność sportową. Jest nastawiony przede wszystkim na komunikację i chce słuchać. To wartość sama w sobie, którą warto propagować i podtrzymywać. Całość tematyczną dopełnia stale rozbudowywana galeria zdjęć i filmów. Cel to także inspirowanie i kierowanie treści do każdego odbiorcy. Co "Piotr i Paweł" ma do zaoferowania dla swoich przyszłych fanów? To i więcej już na naszym Fan Page.

Piotr i Paweł (www.piotripawel.pl)

WIĘCEJ INFORMACJI z Piotr i Paweł S.A. (PRESS BOX)