

San Markos realizuje pierwszą w Polsce kampanię produktową na rynku energetycznym, skierowaną do klientów biznesowych pod nazwą „Błękitny Prąd RWE”.

Przygotowana przez San Markos dla RWE Polska kampania jest pierwszą kampanią produktową na polskim rynku energetycznym skierowaną do małych i średnich przedsiębiorstw. Działania reklamowe rozpoczęły się z początkiem kwietnia i potrwać do końca czerwca. Kampania kierowana jest do właścicieli i osób decydujących o wyborze dostawców energii elektrycznej w firmach. Towarzyszy jej wprowadzenie na rynek nowego produktu – Dopasowanego Abonamentu RWE, w którym klienci mogą samodzielnie ustalić wysokość miesięcznych opłat.

Celem kampanii „Błękitny Prąd RWE” jest budowanie świadomości i rozpoznawalności marki oraz wsparcie sprzedaży nowego produktu dla klientów sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Kreacje reklamowe pojawią się w telewizji, radio, prasie oraz Internecie. Do zadań San Markos należało wsparcie przy wypracowaniu strategii działań, przygotowanie kreacji dla wszystkich kanałów komunikacji oraz produkcja materiałów. Agencja zajmie się również koordynacją realizacji kampanii przez cały okres jej trwania.

Metryczka tylko do spotu reklamowego:

- Agencja: San Markos
- Klient: RWE
- Produkt: Dopasowany Abonament
- Tytuł: Błękitny Prąd
- Dyrektor kreatywny: Johan H. Ohlson, Tomasz Chojnacki,
- Art director: Johan H. Ohlson
- Copywriter: Tomasz Chojnacki, Marcin Królicki
- Reżyser: Tibor Glage
- Operator: Sten Mende
- Dom produkcyjny: Tank Production
- Postprodukcja: Chimney Pot
- Studio dźwiękowe: Genetix
- Dom mediowy: Equinox
- Account: Karol Gajewski, Milena Lenarczyk
- Przedstawiciel klienta: Karolina Tyniec-Margańska

RWE należy do piątki największych firm energetycznych w Europie. Specjalizuje się w wytwarzaniu, przesyłaniu, dystrybucji oraz sprzedaży energii elektrycznej i gazu. RWE zatrudnia 70 tysięcy osób, zaopatruje 16 milionów klientów w energię elektryczną i 8 milionów klientów w gaz. RWE jest największym producentem energii w Niemczech i trzecim w Wielkiej Brytanii. Obecnie jest także w Europie Środkowej. Działa nie tylko w Polsce, ale także w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Największymi firmami należącymi do RWE w Polsce są RWE Polska – spółka współodpowiedzialna z RWE East za wsparcie rozwoju koncernu w Polsce, sprzedająca energię około 900 tysiącom klientów oraz firma RWE Stoen Operator, zarządzająca warszawską siecią elektroenergetyczną. Do 2015 roku RWE planuje uruchomienie farm wiatrowych o mocy 300 megawatów na Mazurach, Pomorzu i w Wielkopolsce.

SAN MARKOS