



W zależności od tego, jakie wymagania wynikają z konieczności udostępniania zasobów w Sieci, przedsiębiorstwa stają przed wyborem rodzaju usługi hostingowej. Jedną z podstawowych płaszczyzn wyboru, jest decyzja pomiędzy serwerem dedykowanym a wirtualnym.

Rozwiązanie dedykowane daje bardzo duże możliwości rozwoju firmy w Sieci. W jego ramach usługodawca udostępnia Klientowi maszynę o określonych w specyfikacji parametrach. Urządzenie znajduje się w Data Center hostingodawcy, a jego praca powinna być nadzorowana przez obsługę techniczną, odpowiedzialną za prawidłowe funkcjonowanie urządzeń w danej kolokacji. Wysoki transfer, duża powierzchnia dyskowa i szeroki dostęp do konfiguracji posiadanej usługi - to niekwestionowane atuty tego wyboru. Pociągają one jednak za sobą wysokie koszty związane nie tylko z samym abonamentem (od kilkuset złotych netto do kilku tysięcy na miesiąc), ale także opłatą instalacyjną, ponoszoną po zawarciu umowy. Z uwagi na te nakłady serwery dedykowane są najczęściej obiektem zainteresowania dużych korporacji, potrzebujących urządzeń o wysokich parametrach, ale jednocześnie zdolnych udźwignąć powstałe obciążenia budżetowe. Opcja ta jest bardziej ekonomiczna i mniej wymagająca, niż inwestowanie we własną serwerownię.

Z uwagi na to, że zdecydowana większość przedsiębiorstw nie dysponuje serwisami, które wymagałyby rozwiązań opartych na serwerach dedykowanych, najczęściej wybór pada na serwery wirtualne. Ich idea polega na udostępnieniu zasobów jednej maszyny na potrzeby wielu użytkowników. Hostingodawcy (np. serwis nazwa.pl) udostępniają szereg ofert różniących się pomiędzy sobą parametrami i ceną. Przedsiębiorstwo może wybrać tą, która najlepiej odpowiada jego potrzebom. Ceny abonamentu za serwery wirtualne również są zróżnicowane. W serwisie nazwa.pl jest to np. 300 zł netto za 50 GB powierzchni dyskowej i 600 zł za 100 GB, a obie oferty udostępniają nielimitowany transfer danych. Panele umożliwiające zarządzanie serwerem wirtualnym są również dostosowane do wymogów użytkowników posiadających mniejszą wiedzę z zakresu administrowania usługami wirtualnymi. Ułatwia to sprawne korzystanie z nabytej usługi.

Wybór pomiędzy serwerem wirtualnym a dedykowanym jest zależny od potrzeb i możliwości przedsiębiorstwa, dlatego każda firma musi we własnym zakresie zapoznać się z dostępnymi ofertami i rozważyć ich plusy i minusy pod kątem własnych działań.

*Autor: **Natalia Niebielska** - Kierownik Sekcji Public Relations w NetArt (www.nazwa.pl). Z firmą związana od 2007 roku. Zajmuje się organizacją i koordynacją prac PRowych oraz promocją i budowaniem wizerunku NetArt w mediach. NetArt jest liderem rynku rejestracji domen i hostingu, zapewniając od 1997 roku kompleksową obsługę klientów w zakresie rejestracji oraz pośrednictwa sprzedaży domen internetowych, hostingu, a także tworzenia Stron WWW. NetArt posiada 30 % udziału w polskim rynku usług IT, obsługuje ponad milion Klientów oraz 500 tys. domen. Firma została także dwukrotnie wyróżniona Godłem „Firma Przyjazna Klientowi”.*

NetArt

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)