

Saeco to marka o włoskich tradycjach, prawdziwy ekspert w dziedzinie ciśnieniowych ekspresów do kawy i przygotowywaniu oryginalnego espresso. Od kwietnia 2011 roku produkty tej marki dostępne są w ofercie Philips, wiele z nich już pod marką Philips Saeco.

Włoska tradycja kawy...

Firma Saeco powstała w 1981 roku w Gaggio Montano (Włochy). Od początku istnienia jej celem było dostarczanie klientom innowacyjnych rozwiązań, które ułatwią i uprzyjemnią życie, dlatego też w 1985 roku na rynku pojawił się pierwszy w pełni automatyczny ekspres do kawy z logo marki. Zgodnie z obranym przez siebie celem i potrzebami klientów, marka Saeco przez lata wprowadzała szereg udogodnień. Od 1990 roku możliwe jest przygotowanie dwóch kaw w tym samym czasie, w kolejnych latach pojawiła się funkcja podgrzewania filiżanek (1995), nalewania mleka bezpośrednio z kartonu do kawy i zamieniania go w pyszną piankę (1996), a także cyfrowy wyświetlacz (1998). W 2001 roku firma zaprezentowała najmniejszy automatyczny ekspres do kawy o szerokości 26,5 cm, który idealnie sprawdza się w domu, a w 2003 roku wprowadziła system Saeco Brewing System (SBS), który pozwala na przygotowanie każdego rodzaju kawy z perfekcyjnie mleczną pianką. Rok później ekspresy zostały wyposażone w ceramiczny młynek do kawy, wydobywający najlepszy smak ziarenek. Dziś dzięki podążaniu za oczekiwaniami klientów oraz niesamowitej pasji do kawy, firma Saeco stała się w Europie czołowym producentem ekspresów do kawy do codziennego i profesjonalnego użytku, w Polsce jest liderem w domowych ekspresach ciśnieniowych do kawy.

... łączy siły z technologicznym liderem

Firma Philips – podobnie jak Saeco – pragnie dostarczać swoim klientom innowacyjne rozwiązania, które są zaawansowane technologicznie, a zarazem łatwe w użytkowaniu. Obietnica ta zawarta jest w idei „Sense and Simplicity”. Jej realizacja zakłada wprowadzanie nowych produktów, które odpowiadają na potrzeby i pragnienia użytkownika.

„Postanowiliśmy włączyć markę Saeco do portfolio produktów Philips i pod wspólnym logo Philips Saeco dostarczyć pasjonatom kawy najlepsze rozwiązania technologiczne, designerskie oraz smakowe. Jesteśmy przekonani, że ta kategoria będzie ważnym elementem dalszego wzmocnienia marki Philips jako marki zorientowanej na konsumenta, nowoczesnej, działającej w duchu sense and simplicity” – podkreśla Urszula Uchańska, Senior Marketing Manager DA&Coffee Philips Consumer Lifestyle.

Obecnie w portfolio dostępna jest pełna gama modeli od manualnych, poprzez kapsułkowe, do najczęściej wybieranych ekspresów w pełni zautomatyzowanych. Szczegóły o produktach znajdą Państwo na www.philips.pl/saeco

Philips