

Grupa Selena – holding spółek prowadzących produkcję i dystrybucję chemii budowlanej na całym świecie – na mocy umowy sprzedaży z 30 marca 2011 objęła 100% udziałów spółki „Industrias Quimicas Löwenberg” SL (Quilosa). Transakcja zawarta pomiędzy Selena Co SA – spółką zależną Grupy Selena – i firmą Lowinter Holding XXI SL (dawniej Quilosa Holding XXI, S.L.) dotyczy zakupu 49% akcji Quilosy.

Grupa Selena od lipca 2009 była już właścicielem 51% udziałów w hiszpańskim przedsiębiorstwie. Obecnie, po zakupie kolejnych 49% udziałów, Grupa Selena posiada 100% udziałów w głosach w zgromadzeniu wspólników Quilosy oraz 100% udziałów w kapitale zakładowym.

Quilosa w 2010 roku osiągnęła przychody w wysokości 34 mln euro i odnotowała wzrost sprzedaży. Spółka funkcjonuje nieprzerwanie od 1940 roku i jest jednym z kluczowych producentów i dostawców na rynku iberyjskim w zakresie uszczelnaczy i klejów. Głównym źródłem jej przychodów jest sprzedaż w Hiszpanii i Portugalii. Spółka prowadzi też działalność eksportową w Europie Centralnej, na rynkach Ameryki Południowej i Afryki Północnej.

„Dzięki nowej strategii, Quilosa zaczyna odzyskiwać swoją pozycję na rynku hiszpańskim, pomimo panującej tam nadal trudnej sytuacji i zamrożenia większości inwestycji budowlanych oraz remontowych. W 2010 roku spółka odnotowała 8% łączny wzrost sprzedaży i w tym roku spodziewamy się kontynuacji tego trendu” – powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu SELENA FM SA, spółki kierującej działalnością Grupy.

Środki zainwestowane w spółkę od chwili przejęcia 51% udziałów przez Selenę umożliwiły ustabilizowanie sytuacji finansowej hiszpańskiej firmy, która już od 2008 roku odczuwała skutki ogólnoswiatowego kryzysu gospodarczego. Włączenie hiszpańskiej spółki w strukturę Grupy pozwoliło na zwiększenie udziałów Seleny na rynku iberyjskim i międzynarodowym. Dzięki konsolidacji procesu i polepszeniu warunków zakupu surowców dla całej Grupy zredukowano także koszty produkcji. Ponadto, integracja zespołów badawczo-rozwojowych Seleny i Quilosy umożliwia bardziej efektywne wprowadzanie innowacji produktowych.

Rozwój przez akwizycje jest jednym z ważnych elementów strategii Seleny. W marcu 2010 roku Grupa stała się właścicielem 100% akcji jednego z najstarszych producentów wyrobów papowych w Polsce, Przedsiębiorstwa Materiałów Izolacyjnych „Izolacja – Matizol” SA z Gorlic. W portfolio spółki znajduje się szeroka gama pokryć dachowych marki Matizol. Roczna sprzedaż firmy wynosi ok. 60 mln zł.

Selena