

Goplana i Grzeški, marki należące do Jutrzenki Colian, otrzymały wyróżnienie „Dobry Produkt. Wybór konsumentów”. Wręczenie pamiątkowych medali w konkursie zorganizowanym przez redakcję „Forum Biznesu” odbyło się 22. marca w Warszawie.

Wyroby czekoladowe marki Grzeški otrzymały wyróżnienie w kategorii batony, a produkty marki Goplana zdobyły tytuł „Dobry Produkt” w kategorii czekolady, czekoladki i bombonierki.

„Dobry Produkt. Wybór konsumentów” to plebiscyt zorganizowany przez redakcję „Forum Biznesu”, dodatku do Dziennika Gazety Prawnej. Pierwsza edycja konkursu miała na celu wyłonienie najlepszych, zdaniem konsumentów, produktów w danych kategoriach.

Wyniki programu stworzono w oparciu o Ogólnopolskie Badania Postaw i Preferencji Konsumentckich przeprowadzone przez Zakład Badań Naukowych Polskiego Towarzystwa Socjologicznego w Warszawie. Respondenci z pięciu największych polskich miast - Warszawy, Krakowa, Łodzi, Wrocławia i Poznania odpowiadali na pytanie: „Które marki produktów uważają za dobre w danej kategorii?”. Opiekę merytoryczną nad projektem objął Instytut Filozofii i Socjologii PAN. Patronat medialny udzieliły: Dziennik Gazeta Prawna, Radio PIN oraz TV Biznes.

Marka Grzeški zajmuje pozycję wicelidera rynku wafli impulsowych. Jest także najsilniejszą marką wafli impulsowych o najwyższej świadomości wspomaganej i spontanicznej. (Omnibus, grudzień 2009, SMG/KRC).

Goplana jest czwartą ulubioną marką Polaków pod względem częstotliwości kupowania i lojalności. Obecna na rynku od 1912 roku, inicjuje pionierskie projekty. Jako pierwsza marka słodczy w Polsce wprowadziła na opakowania symbol przekreślonego kłosa, oznaczający produkt bez glutenu. Portfolio marki Goplana obejmuje czekolady, karmelki, Krówki oraz Rajskie Mleczko.

Jutrzenka Colian