



Wybierając serwer na potrzeby przedsiębiorstwa, konieczne jest zapoznanie się z jego specyfikacją, w której opisane są parametry usługi. Poza takimi informacjami, jak dostępna powierzchnia dyskowa, transfer, liczba kont e-mail, FTP, czy dostępne oprogramowanie znajdują się tam również informacje, które choć mogą brzmieć niezrozumiale, mają duże znaczenie dla możliwości, jakie daje hosting. Dzięki nim przedsiębiorstwo może zbudować profesjonalny serwis WWW.

Takie informacje to:

- SSL (Secure Socket Layer) - to protokół umożliwiający bezpieczne przesyłanie danych w Internecie. Zapewnia poufność i integralność transmisji danych. Przesyłane informacje zaszyfrowane są w taki sposób, aby osoby trzecie nie mogły ich odczytać. Obecność SSL w przypadku poczty elektronicznej zapewnia ochronę loginu i hasła przy połączeniu z serwerem pocztowym. Również treść wiadomości e-mail jest szyfrowana zgodnie z protokołem SSL. Programy pocztowe, np. dostępny w serwisie nazwa.pl Active.office, mają standardowo włączoną tą opcję.
- PHP (Personal Home Page) – to język skryptowy, czyli umożliwiający tworzenie stron WWW. Daje on znacznie większe możliwości niż popularny HTML. Za jego pomocą budowane są tzw. dynamiczne serwisy WWW np. na potrzeby sklepów internetowych oraz często aktualizowanych witryn.

- MySQL (Structured Query Language) - to system do zarządzania relacyjnymi bazami danych, charakteryzujący się dużą elastycznością, prędkością i prostotą obsługi. Połączenie możliwości języka skryptowego PHP i baz danych MySQL, pozwala na budowanie zaawansowanych witryn WWW, np. sklepów internetowych. Bazy danych są również niezbędne do korzystania z wielu programów wspomagających prowadzenie przedsiębiorstwa. Wybierając serwer należy zwrócić uwagę, aby usługodawca nie ograniczał liczby baz danych, które można utworzyć w ramach usługi.

- IMAP (Internet Message Access Protocol) - to następca tradycyjnego protokołu POP3, wykorzystywanego do obsługi poczty elektronicznej. W stosunku do swojego poprzednika, protokół IMAP jest bardziej rozbudowany i posiada większe możliwości zarządzania kontem e-mail. Rozwiązanie to jest dedykowane dla użytkowników korzystających z poczty elektronicznej na wielu komputerach oraz urządzeniach mobilnych.

Podejmując decyzję o wyborze serwera warto wybrać ten, który daje najwięcej możliwości.

*Autor: **Natalia Niebielska** - Kierownik Sekcji Public Relations w NetArt (www.nazwa.pl). Z firmą związana od 2007 roku. Zajmuje się organizacją i koordynacją prac PRowych oraz promocją i budowaniem wizerunku NetArt w mediach. NetArt jest liderem rynku rejestracji domen i hostingu, zapewniając od 1997 roku kompleksową obsługę klientów w zakresie rejestracji oraz pośrednictwa sprzedaży domen internetowych, hostingu, a także tworzenia Stron WWW. NetArt posiada 30 % udziału w polskim rynku usług IT, obsługuje ponad milion Klientów oraz 500 tys. domen. Firma została także dwukrotnie wyróżniona Godłem „Firma Przyjazna Klientowi”.*

NetArt

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)