

200 zł „Plusikowego” i publikacja zwycięskich tekstów na ekranach LED w wybranych miastach Polski – to codzienne nagrody w zorganizowanym na facebookowym profilu Plusa konkursie „Plusikowe 200 zł”. Główną nagrodą jest telefon iPhone 4. Akcja ma na celu promocję oferty „Plusikowe” i w niestandardowy sposób łączy działania online z kampanią w outdoorze (wielkoformatowe ekrany LED).

Konkurs „Plusikowe 200 zł” toczy się na profilu Plusa w serwisie Facebook (facebook.com/plus) od 14 do 27 marca 2011. Wykorzystuje aplikację, która publikuje prace konkursowe zarówno na tablicach użytkowników biorących udział w konkursie, jak i na tablicy profilu Plus. Zadanie konkursowe polega na dokończeniu zdania: „200 zł Plusikowego najchętniej wydałoby się na...”. Codziennie od poniedziałku do piątku autorzy 3 najciekawszych wypowiedzi otrzymują nagrodę: 200 zł gotówką oraz mają możliwość zobaczenia swojego tekstu na ekranach LED w wybranych miastach Polski. Autorzy zwycięskich tekstów walczą też o nagrodę główną – iPhone 4.

Dodatkowym zadaniem konkursowym, również nagradzanym 200 zł „Plusikowego”, jest uchwycenie na zdjęciu pojawiających się codziennie na ekranach LED tekstów konkursowych i jak najszybsze e-mailowe nadesłanie „znaleziska”.

Konkursowi towarzyszy kampania reklamowa na Facebooku i w innych miejscach w sieci. Jest to pierwsza tego typu crossmediowa akcja w Polsce, w której połączono działania na Facebook.com z bezpośrednią publikacją ich wyników w outdoorze na wielkoformatowych ekranach LED.

Za strategię i obsługę konkursu „Plusikowe 200 zł” na Facebook.com odpowiedzialna jest agencja marketingu społecznościowego 121PR, aplikację konkursową przygotowała agencja Point of View (PoV sp. z o.o.).

Plus