



Firma Xella została wyróżniona Polskim Herkulesem. Prestiżową nagrodę odebrał Prezes Zarządu – Cezary Szeszuła. Kapituła i redakcja miesięcznika „BUILDER” uzasadnia swój wybór szczególnymi osiągnięciami i ugruntowaną pozycją Xella Polska w branży budowlanej oraz skutecznym zarządzaniem firmą.

Statuetka i tytuł Polskiego Herkulesa przyznawane są firmom, instytucjom, organizacjom oraz ich szefom za całokształt działalności. Szczególnie doceniane są osoby i przedsiębiorstwa, które swoją dotychczasową aktywnością znacząco wpłynęły na rozwój polskiego budownictwa.

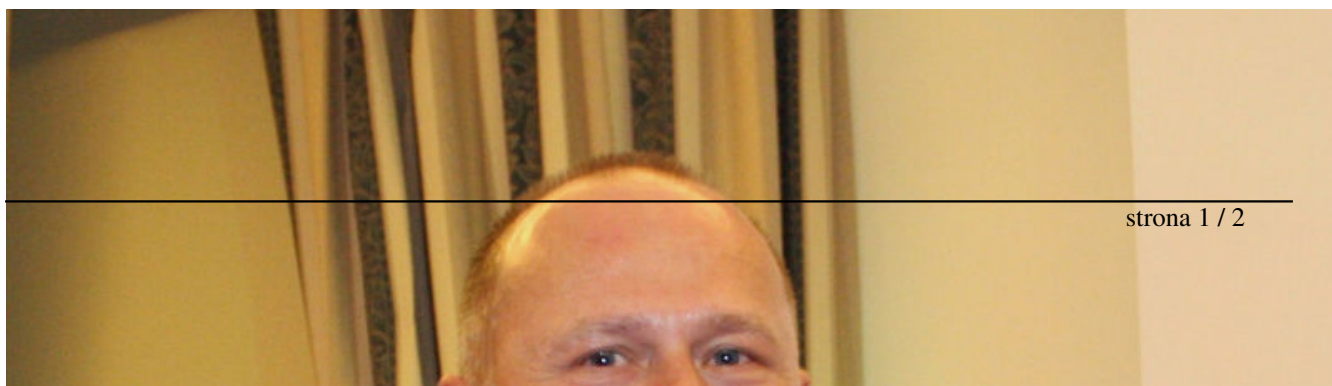
*– Statuetka Herkulesa to bardzo cenne wyróżnienie. Oznacza ono, że nasza praca została dostrzeżona przez ekspertów branży budowlanej. Potwierdza również, że obrana przez nas strategia biznesowa jest właściwa – komentuje **Cezary Szeszuła, prezes zarządu Xella Polska, producenta materiałów budowlanych SILKA YTONG.** – Tak prestiżowa nagroda motywuje do dalszego aktywnego działania na rzecz branży oraz pracy nad jakością i innowacyjnością produktów – dodaje **Cezary Szeszuła.***

Xella konsekwentnie realizuje wielowymiarową politykę innowacji, która wpływa na rozwój całej branży. YTONG jako pierwszy bloczek na polskim rynku, posiadał system pióro-wpustów oraz uchwyty montażowych. Dokładność wymiarowa błočka pozwalała już w latach dziewięćdziesiątych na murowanie na cienką spoinę. Wprowadzony w 2009 najcieplejszy na rynku błoček YTONG ENERGO, o współczynniku przenikania ciepła $U=0,19 \text{ W/m}^2\text{K}$ umożliwia zastosowanie ściany jednowarstwowej nawet w budynku energooszczędnym.

W trosce o środowisko naturalne Xella prowadzi również akcję „Folia znika z budowy”, promującą świadomość ekologiczną wśród firm wykonawczych oraz inwestorów. W ramach akcji Xella odbiera z budów opakowania foliowe z materiałów budowlanych celem przekazania ich do recyklingu.

Klienci SILKA i YTONG mogą korzystać z wielu nowoczesnych form komunikacji – Xella jako pierwsza na rynku budowlanym w Polsce uruchomiła sklep internetowy. Pręźnie działa biuro prasowe. Dostępne są również blogi, kalkulatory i liczne materiały multimedialne zarówno dla inwestora indywidualnego, architektów, jak i wykonawców. Firma poprzez systemy szkoleń wspiera edukację wykonawców, a także przyszłych adeptów tego fachu – oferując im bezpłatny udział w programie edukacyjnym Akademia Murowania SILKA YTONG.

W ubiegłym roku Xella Polska za błoček YTONG ENERGO otrzymała „TopBuilder 2010”, nagrodę przyznaną przez miesięcznik „BUILDER” za innowacyjne rozwiązania i nowoczesne produkty na rynku budowlanym w kategorii innowacyjny produkt roku. Wręczony w 2011 roku Polski Herkules jest kolejnym wyróżnieniem potwierdzającym silną pozycję firmy polskim na rynku.



Firma XELLA Polska Sp. z o.o. oferuje produkty marki YTONG, YTONG MULTIPOR, YTONG ENERGO i SILKA, stosowane w budownictwie mieszkaniowym. Produkcja materiałów odbywa się w 11 nowoczesnych zakładach na terenie całej Polski. Sprzedaż firma Xella prowadzi poprzez sieć dystrybucji na terenie całego kraju oraz w krajach takich jak: Litwa, Łotwa, Ukraina, obwód Kaliningradzki. W grupie zatrudnionych jest około 700 osób.

Więcej informacji w serwisach: www.xella.pl, www.budowane.pl, www.miastonoca.budowane.pl, <http://www.termodom.pl/termodompasywny/>, <http://sklep.xella.pl>, www.inspiracje.budowane.pl, www.multipor.budowane.pl, www.15latYTONG.pl, www.energoscienne.pl oraz na blogach: <http://blog.xella.pl/budujemy>, www.ZdrowaBudowa.pl.

Xella Polska

[Więcej informacji z firmy Xella Polska \(PRESS BOX\)](#)