



Kobiety coraz lepiej radzą sobie w dziedzinach zdominowanych do tej pory przez mężczyzn. Ten trend jest zauważalny także w branży budowlanej. Kobiety aktywizują się szczególnie jako specjalistki w branży projektowej i jako ekspertki budowy.

Panie interesują się procesem budowania domu, co więcej są dobrze zorientowane w dostępnych na rynku materiałach i rozwiązaniach technologicznych. Potwierdzają to zarówno wyniki badania poziomu świadomości, wiedzy oraz zaangażowania kobiet w budowę domu przeprowadzone na zlecenie marek SILKA i YTONG, jak i same ekspertki budowy.

Kobieta w branży budowlanej

Odpowiedzialne, zdecydowane i świadome swoich celów – coraz częściej tak postrzegane są kobiety na rynku pracy, szczególnie te, które wybrały tak zwane „męskie branże”. W sektorze budownictwa panie także coraz bardziej dają o sobie znać, chociaż napotykają pewne ograniczenia.

– W administracji i sektorach doradczych związanych z budownictwem pracuje bardzo dużo kobiet, natomiast w pozostałych dziedzinach ich liczba jest mniejsza. Kobietom, mimo że są zorganizowane, sumienne, punktualne i mają dużą wiedzę techniczną, trudniej niż mężczyznom jest działać w firmach wykonawczych – twierdzi **Anna Stelmach z Pracowni Projektowej Arco z Nowej Rudy, ekspertka budowy SILKA YTONG**. – Wiąże się to z koniecznością pogodzenia życia rodzinnego i obowiązków domowych z zawodem wymagającym dużego zaangażowania, a więc przede wszystkim dyspozycyjności i mobilności – dodaje **Anna Stelmach**.

– Kiedyś w sektorze budownictwa kobiety nie mogły grać pierwszoplanowych ról. Obecnie podziały wynikające z różnic płci się zacierają, a kobieta staje się takim samym partnerem do rozmowy, jak mężczyzna – optymistycznie podsumowuje **Bożena Czarnecka z Pracowni Projektowej Piramida z Krapkowic, ekspertka budowy SILKA YTONG**.

Wskaźnikiem zmian, jakie dokonały się w tym obszarze jest także, zdecydowanie większe niż dawniej, „praktyczne” zaangażowanie kobiet w budowę domu. Według badania pt. Polka na budowie przeprowadzonego przez instytut Homo Homini na zlecenie marek SILKA i YTONG, dwie trzecie (67 proc.) respondentek deklaruje, że będzie odwiedzać lub odwiedzała budowę swojego domu codziennie.

Kobieta-inwestor

Na podstawie swoich doświadczeń ekspertki budowy SILKA YTONG tworzą bardzo pozytywny obraz kobiety występującej w roli inwestora.

– Coraz częściej to właśnie klientki mają jasno sprecyzowane oczekiwania, jak powinien wyglądać ich wymarzony dom i z jakich materiałów ma być wybudowany. Kobiety przejmują inicjatywę i zdarza się, że są bardziej konkretne od Panów – mówi **Bożena Czarnecka z Pracowni Projektowej Piramida z Krapkowic, ekspertka budowy SILKA YTONG**.

- *Kobiety są bardziej zorganizowane, najczęściej wiedzą czego chcą i często to one mają decydujący głos. Coraz więcej Pań interesuje się też technologiami budowlanymi – potwierdza **Danuta Piotrowska z olsztyńskiej firmy Twoja Budowa, ekspertka budowy SILKA YTONG.** – Co więcej, całkiem duża grupa moich klientek zajmuje się organizowaniem budowy, czyli to Panie zgłębiają wiedzę na temat materiałów budowlanych, prowadzą negocjacje z wykonawcami, a nawet nadzorują budowę. Przejmują więc całkowicie kontrolę nad inwestycją – funkcję dotąd tak naturalnie przypisywaną mężczyznom – dodaje **Danuta Piotrowska.***

– *Kobiety bardzo często podejmują kluczowe decyzje na początkowym etapie inwestycji, szczególnie w zakresie wyboru projektu domu. Najczęściej same planują układ pomieszczeń w części mieszkalnej budynku, nierzadko pozostawiając mężczyznom jedynie „strefę gospodarczo-garażową” – konkluduje **Iwona Dawid-Luka z Pracowni Projektowej FORUM z Zielonej Góry, ekspertka budowy SILKA YTONG.***

– *Panie są wytrwałe i łatwiej wytłumaczyć im skomplikowany proces administracyjny załatwiania formalności. Coraz więcej kobiet podejmuje również edukację o profilu budowlanym, a więc w przyszłości w tym zawodzie będzie pracowało coraz więcej pań – twierdzi **Anna Stelmach z Pracowni Projektowej Arco z Nowej Rudy, ekspertka budowy SILKA YTONG.***

Przy wyborze materiałów do budowy domu respondentki badania Polka na budowie kierują się przede wszystkim energooszczędnością – tę cechę jako najważniejszą wskazuje aż 73 proc. badanych. Kobiety są więc coraz bardziej świadome nowoczesnych trendów na rynku i właściwości wyrobów budowlanych. Nową wiedzę zdobywają i wykorzystują na wszystkich etapach budowy domu – dotyczy to również współpracy z wykonawcami.

Kobieta a współpraca z fachowcami

Kobiety coraz częściej angażują się w realizację swojego wymarzonego domu, także na etapie wykonawczym.

– *Kobiety, jeśli są osobami dobrze zorientowanymi w temacie, przygotowanymi do merytorycznej dyskusji z wykonawcą, z reguły nie mają problemów z dogadaniem się z firmami wykonawczymi. Taka sama zależność dotyczy również mężczyzn – twierdzi **Iwona Dawid-Luka z Pracowni Projektowej FORUM z Zielonej Góry, ekspertka budowy SILKA YTONG.***

– *Porozumienie się z fachowcami to przede wszystkim sprawa charakteru, a nie płci. Mam wrażenie, że jeśli Panie podejmują to wyzwanie, są bardziej wymagające i konsekwentne. Czasami też posługują się swoim urokiem osobistym z bardzo dobrym skutkiem – mówi z uśmiechem **Danuta Piotrowska z olsztyńskiej firmy Twoja Budowa, ekspertka budowy SILKA YTONG.***

Z badania Polka na budowie przeprowadzonego pod egidą marek SILKA i YTONG wynika, że niespełna jedna piąta respondentek zgłosiła trudności komunikacyjne z ekipą budowlaną, ale jednocześnie niepoważne traktowanie na budowie to doświadczenie jedynie 8 proc. kobiet.

Kobieta a decyzje budowlane

Ekspertki SILKA YTONG podkreślają, że w większości przypadków proces podejmowania decyzji dotyczących budowy domu odbywa się wspólnie, na zasadzie partnerskiej. Można zaobserwować także nowe tendencje.

– *Coraz więcej młodych kobiet podejmuje temat budowy zupełnie samodzielnie. Wykazują dużą wiedzę i mają jasno sprecyzowane oczekiwania. W starszych małżeństwach zazwyczaj decydujący głos ma mężczyzna, a kobieta nie angażuje się zbyt mocno. Natomiast młode pary z reguły decydują wspólnie – mówi **Anna Stelmach z Pracowni Projektowej Arco z Nowej Rudy, ekspertka budowy SILKA YTONG.***

Według badania SILKA YTONG aż jedna piąta kobiet samodzielnie decyduje o wyborze projektu domu, a co dziesiąta dokonuje wyboru materiałów budowlanych do wykonania ścian.

– *Wspólne decyzje par o podjęciu inicjatywy budowy domu wynikają zazwyczaj z marzeń kobiet o bezpieczeństwie, stabilizacji i rodzinnym cieple oraz chęci zaspokojenia tych pragnień przez ich partnerów. Kobiety mają więc znaczący udział w „ożywianiu koniunktury budowlanej”* – podsumowuje **Iwona Dawid-Luka z Pracowni Projektowej FORUM z Zielonej Góry, ekspertka budowy SILKA YTONG.**

Kobiety są nowoczesne, chcą poznawać nowe obszary i zaznaczać swoją obecność w dziedzinach dotychczas mało dla nich dostępnych. Jednocześnie prawie trzem czwartym respondentek, które wzięły udział w badaniu przeprowadzonym na zlecenie marek SILKA i YTONG dom kojarzy się z ciepłem, rodziną i bezpieczeństwem. Traktują go więc jak pewną przystań dla rodziny, emocjonalnie i aktywnie angażując się w jego budowę.

Więcej o wynikach badania Polka na budowie przeprowadzonym na zlecenie marek SILKA i YTONG można przeczytać tutaj: <http://www.media.xella.pl/pr/177035/zaangazowana-polka-na-budowie>.



Pani SILKA i Pan YTONG



Pani SILKA i Pan YTONG



Dom jednorodzinny

Firma XELLA Polska Sp. z o.o. oferuje produkty marki YTONG, YTONG MULTIPOR, YTONG ENERGO i SILKA, stosowane w budownictwie mieszkaniowym. Produkcja materiałów odbywa się w 11 nowoczesnych zakładach na terenie całej Polski. Sprzedaż firma Xella prowadzi poprzez sieć dystrybucji na terenie całego kraju oraz w krajach takich jak: Litwa, Łotwa, Ukraina, obwód Kaliningradzki. W grupie zatrudnionych jest około 700 osób.

Więcej informacji w serwisach: www.xella.pl, www.budowane.pl, www.miastonoca.budowane.pl, <http://www.termodom.pl/termodompasywny/>, <http://sklep.xella.pl>, www.inspiracje.budowane.pl, www.multipor.budowane.pl, www.15latYTONG.pl, www.energoscienne.pl oraz na blogach: <http://blog.xella.pl/budujemy>, www.ZdrowaBudowa.pl. **Xella Polska**
[Wiecej informacji z firmy Xella Polska \(PRESS BOX\)](#)