

NAVO – Polska Grupa Dystrybucyjna Spółka z o.o., strategiczny partner Procter&Gamble, Master Distributor Home&Body Care 3M, Electro P&G Full Service Distributor oraz Comarch SA podpisały umowę na wdrożenie nowej wersji systemu mobilnego Comarch ECOD Agent 2.0 oraz znaczną jego rozbudowę. Wdrożenie będzie realizowane w kilku etapach. NAVO PGD korzysta obecnie ze starszej wersji systemu mobilnego.

- Współpraca z firmą NAVO PGD w zakresie rozwiązania mobilnego klasy Sales Force Automation trwa już od przeszło 7 lat. Firma wykorzystywała dotychczas nasze rozwiązanie mobilne pierwszej generacji, które było dostosowane do potrzeb NAVO PGD i zintegrowane z ich wewnętrznym systemem zarządzania firmą – JD Edwards. Obecnie podjęta została decyzja o migracji rozwiązania do nowej wersji systemu Comarch ECOD Agent 2.0, dzięki czemu możliwe będzie zrealizowanie szeregu dodatkowych funkcjonalności w ramach systemu mobilnego – mówi Jakub Frankiewicz, Product Manager firmy Comarch.

- Wdrożenie nowej wersji systemu Comarch ECOD Agent 2.0 zostało podzielone na kilka etapów. W pierwszym chcemy skupić się na dobrym skonfigurowaniu i odwzorowaniu naszych procesów biznesowych w nowym rozwiązaniu, integracji z JD Edwards oraz na przeszkoleniu wszystkich naszych użytkowników z nowego systemu. W drugiej kolejności system Comarch ECOD Agent 2.0 zostanie wzbogacony o funkcjonalności CRM dla naszego zespołu call-center oraz zintegrowane z działającym w NAVO PGD sklepem internetowym B2B dla naszych klientów. Dzięki temu Comarch ECOD Agent 2.0 stanie się centralnym i jedynym narzędziem do zarządzania sprzedażą w naszej firmie – mówi Leszek Jodelka, Dyrektor IT w firmie NAVO PGD.

NAVO PGD jest firmą wyspecjalizowaną w świadczeniu usług dystrybucyjnych i logistycznych dla produktów FMCG, farmaceutycznych oraz RTV i AGD na rynku polskim. Firma dociera do ponad 100 najważniejszych sieci handlowych w Polsce oraz kilkunastu tysięcy niezależnych punktów sprzedaży i oferuje współpracę w zakresie sprzedaży, logistyki, marketingu oraz trade – marketingu.

Comarch to dostawca innowacyjnych rozwiązań informatycznych m.in. w zakresie zarządzania procesami sprzedażowymi. Comarch ECOD Agent 2.0 to kompleksowy, profesjonalny system wsparcia sprzedaży klasy Sales Force Automation, zapewniający kompleksową obsługę punktu sprzedaży przez mobilnych przedstawicieli handlowych. Comarch ECOD Dystrybucja oferuje kompleksową komunikację i raportowanie informacji z kanału dystrybucji, zaś Comarch ECOD Business Portal to rozwiązanie komunikacyjno-raportujące, które usprawnia procesy komunikacji i współpracy na linii producent – dystrybutorzy, dzięki czemu możliwa jest natychmiastowa reakcja na zmiany rynkowe.

Z rozwiązania Comarch ECOD Dystrybucja i Agent korzysta ponad 40 producentów branż Retail&FMCG, chemiczno-kosmetycznej oraz budowlanej i farmaceutycznej, m.in. Hortex, Agros Nova, Grupa Żywiec, Carlsberg, Mattel Polska, Mars, Wawel, PPG Deco (producent farb Decoral), Dr Irena Eris, Bacardi-Martini, Ambra, Stella Pack (producent m.in. worków na śmieci, produktów do czyszczenia i mycia, folii kuchennych, itd.), Effector (branża okienna), Colgate Palmolive, Nivea i blisko 4000 użytkowników, wśród nich dystrybutorzy chemii gospodarczej, art. higienicznych, wyrobów tytoniowych i farmaceutycznych, jak Frega, Interchem czy Farbud.

Comarch