

Sieć hurtowni chemiczno – kosmetycznych Delko S.A. zakończyła rekrutację na nowo stworzone stanowisko Dyrektora Rozwoju Sieci Detalicznych. Funkcję tę objął Krzysztof Kaźmierczak, od ponad 20 lat związanym ze spółkami z branży FMCG.

Do kompetencji Dyrektora Rozwoju Sieci Detalicznych należy m.in.: pozyskiwanie sklepów chemiczno-kosmetycznych do wejścia do franczyzowej sieci detalicznej, planowanie wspólnych akcji marketingowych dla działających już placówek oraz opracowanie i wdrażanie koncepcji mającej zoptymalizować funkcjonowanie sklepów pod patronatem Delko S.A.

- Delko S.A jako czołowy gracz na rynku dystrybucji chemiczno-kosmetycznej ma ogromny potencjał do stworzenia dużej sieci sklepów franczyzowych działającej na terenie całego kraju – mówi Krzysztof Kaźmierczak, Dyrektor Rozwoju Sieci Detalicznych. - Współpraca silnego dystrybutora i niezależnego detalisty jest gwarancją trwałej obecności na coraz trudniejszym rynku.

Krzysztof Kaźmierczak zasiadał w kilku zarządach oraz pełnił funkcje dyrektorskie spółek działających w branży FMCG. Był m.in.: Wiceprezesem Zarządu ZKiP Lewiatan '94 Holding S.A., doradcą ds. handlowych Zarządu Grupy Pamapol oraz w ostatnim czasie V-ce Prezesem Zarządu ZM Herman S.A. Prowadził także własną firmę szkoleniową, w ramach której szkolił m.in.: właścicieli sklepów ABC, należących do sieci Eurocash. Jest uczestnikiem, autorem i współautorem projektów z zakresu restrukturyzacji przedsiębiorstw handlowych.

DELKO S.A.