
18 listopada 2010 r. Prezydent RP podpisał nowelizację ustawy o podatku od towarów i usług, która zaczęła obowiązywać od początku 2011 roku. Spowodowało to poważne skutki dla firm szkoleniowych jak i całej branży.

Dotychczas niemal wszystkie szkolenia były całkowicie zwolnione z podatku, teraz firmy muszą wybierać pomiędzy podniesieniem kosztów i szukaniem oszczędności lub zrezygnowaniem z części zysków. Najbardziej doświadczone zdecydowały się na innowacyjne rozwiązanie i wprowadzenie do oferty szkoleń online.

„Radykalna podwyżka VAT do 23% na usługi szkoleniowe, dotąd zwolnione całkowicie z tego podatku, zmobilizowała branżę do szukania nowych rozwiązań. Jednym z efektów, które i my odczuliśmy, był wzrost zapotrzebowania na szkolenia online” – twierdzi Szymon Pawlica prezes zarządu TransmisjeOnline.pl firmy technologicznej dostarczającej takie rozwiązania. „Pod koniec ubiegłego roku odnotowaliśmy skokowy wzrost zapytań dotyczący oferty szkoleń online a już w styczniu podpisaliśmy kilka nowych kontraktów na rok 2011” – przyznaje Pawlica. Dotychczas takie innowacyjne rozwiązania posiadały w swojej ofercie jedynie wiodące na rynku firmy szkoleniowe, które kreują trendy i często są pionierami w swojej branży. W związku z podwyżką VAT, szkolenia online stały się bardziej atrakcyjne także ze względu na koszty organizacji oraz cenę dla uczestników.

Korzyści dla obu stron

Wiele wskazuje na to, że ten wzrostowy trend w najbliższym czasie będzie się utrzymywał. Wiedza na temat szkoleń prowadzonych w czasie rzeczywistym przez Internet jest coraz bardziej powszechna zarówno wśród firm organizujących szkolenia jak i ich uczestników. Jedni i drudzy zaczynają doceniać korzyści, jakie przynoszą szkolenia online.

Z jednej strony firma organizująca może wiele zaoszczędzić – nie musi organizować recepcji, drukować materiałów szkoleniowych, często może nawet zrezygnować z największego kosztu, jakim jest wynajem sali. Organizując zaś szkolenia mieszane (tzn. szkolenie tradycyjne oraz dla chętnych szkolenie online) może wynająć mniejszą salę np. na 10 osób a w praktyce dotrzeć do 50 uczestników, ponieważ 40 weźmie udział w tym samym szkoleniu, siedząc przed ekranem swojego komputera, każdy w swoim biurze czy w domu. Właśnie ta wręcz nieograniczona dostępność szkoleń online jest jedną z największych zalet dla samych uczestników. Posiadając jedynie dostęp do Internetu, za pośrednictwem dowolnej przeglądarki internetowej możemy będąc np. w Krakowie, uczestniczyć w szkoleniu organizowanym w Warszawie czy za granicą. Odpadają zatem wysokie koszty podróży a czasem noclegów gdy szkolenie jest kilkudniowe. Kolejne oszczędności przynosi brak zorganizowanego cateringu, który często nieadekwatnie zwiększa cenę szkolenia.

Ta sama wartość w lepszej cenie

"Szkolenia i spotkania online są bardziej atrakcyjne dla naszych klientów i współpracowników od tradycyjnych spotkań. Są korzystne cenowo, proste w organizacji, gwarantują większą frekwencję uczestnictwa a nieobecni mogą się zapoznać z zapisem spotkania. Dzięki tym zaletom możemy częściej komunikować się wewnątrz i na zewnątrz firmy, nie obciążając przy tym budżetu oraz zachowując troskę o wygodę i bezpieczeństwo uczestników " – przekonuje Patrycja Ptaszek-Strączyńska członek zarządu Macrologic SA. Warto podkreślić, że szkolenia online mają dokładnie tę samą wartość merytoryczną, co szkolenia tradycyjne. Uczestnicy widzą i słyszą prowadzącego na żywo w oknie transmisji a w czasie wystąpienia mogą zadawać pytania na czacie. W oknie prezentacji pokazywana jest prezentacja w popularnych formatach np. PowerPoint czy PDF. Prelegent może również udzielić głosu uczestnikowi do dłuższej wypowiedzi – w takiej sytuacji uczestnik pojawia się na wizji, (jeśli ma kamerkę internetową) lub wypowiada się tylko w trybie audio. Prelegent posiada także możliwość współdzielenia pulpitu swojego komputera. Dzięki powyższym funkcjom szkolenie online jest równie wartościowe i interaktywne jak szkolenie tradycyjne, pomimo niższych kosztów organizacji i ceny dla uczestników.

TransmisjeOnline.pl