

W lutym 2011 roku portal finansowy Inwestycje.pl (<http://www.inwestycje.pl/>) obchodzi swoje czwarte urodziny. Od startu w 2007 roku serwis przeszedł dynamiczny proces rozwoju, obecnie jest jednym z największych i najchętniej czytanych polskich serwisów finansowych. Wydawca portalu, Inwestycje.pl S.A., w listopadzie ubiegłego roku z sukcesem zadebiutował na rynku akcji NewConnect.

Już niebawem Inwestycje.pl zaskoczą swoich czytelników nowym layoutem i większą użytecznością.

Trochę historii...

Portal Inwestycje.pl (<http://www.inwestycje.pl/>) wystartował w lutym 2007 roku. Od czterech lat istnienia z powodzeniem realizuje swoje główne cele – informacyjny, budowania marki i umacniania swojej pozycji na rynku mediów internetowych, w segmencie biznes/prawo/finanse. - Najważniejszym było przede wszystkim zaistnieć na rynku mediów finansowych w Polsce, w odpowiedzi na wzrastające w naszym kraju zainteresowanie różnymi formami lokowania kapitału, jego wykorzystywania i pomnażania. Rynek finansowy domagał się powstania multimedialnego narzędzia z myślą o wszystkich zainteresowanych inwestowaniem - zarówno firm, przedsiębiorców, jak również osób szukających rzetelnej wiedzy finansowej. Odpowiedzieliśmy na powyższe potrzeby pomysłem, posiadamy wizję rozwoju, duży potencjał i zaangażowanie. Od początku inwestujemy przede wszystkim w informację, ważną z punktu widzenia każdego inwestora. Na tym fundamencie budujemy markę portalu jako liczącego się źródła informacji i atrakcyjnego miejsca dla reklamodawców - mówi Grzegorz Czapla, Prezes Zarządu Inwestycje.pl S.A.

Inwestycje.pl dzisiaj

Obecnie serwis jest liczącym się źródłem informacji i wiedzy w obszarze finansów, biznesu i inwestycji. Giełda, gospodarka, nieruchomości, biznes, finanse osobiste, finanse firmy, waluty - to tylko niektóre z najważniejszych obszarów tematycznych serwisu, prezentowane w formie aktualności z rynku, komentarzy, poradników, opinii ekspertów. Inwestycje.pl to również wiele przydatnych narzędzi, takich jak notowania GPW, funduszy inwestycyjnych czy kursów walut.

Integralną część portalu stanowi platforma ofert inwestycyjnych Investing.pl (<http://www.investing.pl/>). Dzięki połączeniu obu serwisów użytkownik dysponuje narzędziem, które umożliwia codzienny dostęp do ofert kupna i sprzedaży firm, nieruchomości, a także ofert franchisingu. Platforma ogłoszeniowa oferuje wymianę konkretnych informacji biznesowych, skierowanych do osób najbardziej zainteresowanych biznesowym przedsięwzięciem. Informacje: jak, gdzie oraz w co zainwestować posiadany kapitał, zostały wzbogacone o kontakty do osób składających konkretne oferty inwestycyjne czy też poszukujących inwestora dla swoich pomysłów biznesowych.

Inwestycje.pl to flagowy portal wchodzący w skład Grupy Inwestycje.pl, do której zaliczają się jeszcze między innymi portale: Waluty.com (kursy walut NBP, notowania walut online, aktualności z rynku walutowego, przydatne narzędzia: kalkulatory i katalogi, <http://www.waluty.com.pl/>), Kantory.pl (baza kantorów, aktualności z rynku walutowego, podstawowe średnie kursy kantorowe, <http://www.kantory.pl/>) oraz Fundusze24.pl (notowania, profile funduszy, gra online: symulacje inwestycyjne, wirtualny portfel inwestycyjny, <http://www.fundusze24.pl/>).

Rosnące statystyki

Portal Inwestycje.pl (<http://www.inwestycje.pl/>) cieszy się coraz większą popularnością wśród internautów. Co miesiąc odwiedza go już 400 tys. unikalnych użytkowników, którzy generują 1,6 mln odsłon. – Systematyczny wzrost oglądalności naszego portalu świadczy o ciągłym rozwoju grupy. Współpracujemy z ponad 100 partnerami, dostarczając naszym czytelnikom aktualności z rynków finansowych, codzienne komentarze i analizy ekspertów. Ogromną popularnością cieszy się giełdowy dział portalu Inwestycje.pl – z liczbą 230 tys. odsłon miesięcznie jest częściej odwiedzany przez internautów niż specjalistyczne serwisy giełdowe – tłumaczy Justyna Niedzielska, Redaktor naczelna Inwestycje.pl.

O rosnącej sile portalu Inwestycje.pl (<http://www.inwestycje.pl/>) świadczy ponadto stale rozbudowywana baza mailingowa, w której znajduje się obecnie kilkadziesiąt tysięcy adresów. – Tak duża liczba rekordów umożliwia dotarcie z mailingiem dedykowanym do odpowiednio wyselekcjonowanej grupy odbiorców. Dokładne targetowanie adresatów sprawia, że kampanie mailingowe są jedną z najskuteczniejszych form reklamy internetowej. Biorąc pod uwagę fakt, że mailingi dają możliwość dostarczenia tysięcy wiadomości w ciągu kilkunastu minut, a przy tym są dla adresata niezwykle proste w odbiorze, nikogo nie dziwi, że ta forma reklamy cieszy się ogromną popularnością wśród reklamodawców – zapewnia Anna Sołowska-Łabaz, Business Development & Marketing Director Inwestycje.pl S.A.

Mocne wejście na parkiet

Ostatnie miesiące były szczególnie gorącym okresem dla portalu Inwestycje.pl (<http://www.inwestycje.pl/>). 24 listopada 2010 roku wydawca serwisu, Inwestycje.pl S.A., zadebiutował na rynku akcji NewConnect. - O sukcesie naszego debiutu najlepiej świadczą liczby - na otwarciu notowań kurs akcji wyniósł 1,72 zł i był wyższy od ceny emisyjnej (1,21 zł) o 42,15%. Na zamknięciu poszybował natomiast o 70,25% do 2,06 zł za akcję – mówi Grzegorz Czapla, Prezes Zarządu Inwestycje.pl S.A.

Część środków pozyskanych z przeprowadzonych w ubiegłym roku ofert prywatnych akcji serii B i C (poprzedzających debiut Inwestycje.pl S.A. na NewConnect) zostanie przeznaczona na rozbudowę i poprawę efektywności Pasażu Finansowego Inwestycje.pl (http://inwestycje.pl/pasaz_finansowy). Pasaż prezentuje produkty największych krajowych banków, domów maklerskich, funduszy inwestycyjnych, firm windykacyjnych, doradców finansowych, ubezpieczycieli, funduszy emerytalnych i wielu innych. Przy pomocy nowoczesnej platformy internetowej można bardzo szybko wyszukać, porównać i zamówić m.in. kredyty, karty kredytowe, konta bankowe, lokaty, fundusze inwestycyjne, OFE oraz ubezpieczenia. - Plany rozwojowe pasażu przewidują uzupełnianie oferty o kolejne produkty finansowe i nowych partnerów. Naszym celem jest stworzenie pasażu, w którym dostępna będzie kompletna oferta instytucji finansowych działających na polskim rynku - tłumaczy Anna Sołowska-Łabaz, Business Development & Marketing Director Inwestycje.pl S.A.

Miniony rok Inwestycje.pl S.A. zakończyła bardzo dobrymi wynikami finansowymi. Przychody ze sprzedaży wyniosły prawie 10,1 mln zł (wzrost o 38% w stosunku do roku poprzedniego), natomiast wynik finansowy netto przekroczył 0,6 mln zł (wzrost o 12%). Wyniki te były wyższe od założonych przez spółkę prognoz finansowych.

Internetowy lider prasy biznesowej

Z początkiem nowego roku portal Inwestycje.pl podjął współpracę z wydawcą miesięcznika „Manager”, która zaowocowała stworzeniem serwisu partnerskiego Manager.Inwestycje.pl (<http://manager.inwestycje.pl/>) – pretendenta do tytułu internetowego lidera prasy biznesowej.

Manager.Inwestycje.pl skierowany jest do managerów zarządzających korporacjami, firmami oraz do przedstawicieli wolnych zawodów – prawników, lekarzy, artystów. Na nowo powstałym serwisie znajdą oni informacje o najnowszych trendach światowej ekonomii, strategiach w biznesie, sztuce inwestowania i nowoczesnych technologiach. Szczególną uwagę poświęcono prezentacji sylwetek wybitnych managerów i ich koncepcjom zarządzania.

- Postanowiliśmy wykorzystać potencjał serwisu Inwestycje.pl oraz miesięcznika Manager, aby stworzyć w polskim internecie miejsce idealne dla każdego managera. Miejsce, w którym znajdzie on ważne – z punktu widzenia zarządzania firmą - informacje ekonomiczne, ale również będzie mógł się odprężyć po ciężkim dniu pracy - mówi Grzegorz Czapla, Prezes Zarządu Inwestycje.pl S.A.

Naprawdę solidna firma

Mocną pozycję portalu Inwestycje.pl potwierdza również fakt, że w styczniu wydawca serwisu, Inwestycje.pl S.A., został uhonorowany certyfikatem programu Solidna Firma, pod patronatem Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej. Nagroda cieszy tym bardziej, że została przyznana spółce już po raz trzeci. Godło Solidnej Firmy wyróżnia Inwestycje.pl S.A. jako solidnego i wiarygodnego partnera biznesowego.

- To dla nas ogromny zaszczyt znaleźć się po raz trzeci z rzędu w gronie uczciwych, godnych zaufania, rzetelnych polskich przedsiębiorców. Certyfikat jest dowodem naszej ciężkiej pracy, wytrwałości w realizowaniu stawianych sobie celów oraz dbałości o wizerunek firmy jako wiarygodnego i solidnego partnera w biznesie - mówi Grzegorz Czapla, Prezes Zarządu Inwestycje.pl S.A.

Nowa odsłona na urodziny

Już niebawem portal Inwestycje.pl zaprezentuje się swoim czytelnikom w zupełnie nowej odsłonie. Trwa bowiem przebudowa serwisu, która obejmie poprawę nawigacji, zwiększenie usability oraz stworzenie nowego projektu layoutu. Wrocławska spółka Ideacto sp. z o.o. wykona projekt kluczowych podstron serwisu Inwestycje.pl (<http://www.inwestycje.pl/>) w postaci makiet funkcjonalnych oraz projektów graficznych portalu. Powyższe działania mają na celu zwiększenie atrakcyjności serwisu, co powinno przełożyć się na pozyskanie nowych użytkowników.

- Planowana przebudowa serwisu stanowi jeden z etapów strategii rozwoju spółki. Naszym celem jest wdrażanie kolejnych narzędzi i funkcjonalności oraz stworzenie nowej szaty graficznej strony, dzięki czemu portal zyska nowych użytkowników, a finalnie – osiągnie jedną z czołowych pozycji w segmencie biznes/prawo/finanse - tłumaczy Justyna Niedzielska, Redaktor naczelna Inwestycje.pl.

Przewidywany efekt przeprojektowania serwisu to zmniejszenie współczynnika odrzuceń i wzrost liczby odsłon, a co za tym idzie – zwiększenie wysokości przychodów z reklamy. - Jesteśmy pewni, że przebudowany, udoskonalony portal spotka się z jeszcze większym niż dotychczas zainteresowaniem nie tylko internautów, ale również reklamodawców – przekonuje Anna Sołowska-Łabaz, Business Development & Marketing Director Inwestycje.pl S.A. - Szerszy zasięg serwisu i wiele sprofilowanych grup użytkowników dają możliwość pozyskania nowych reklamodawców, co z kolei przekłada się na dywersyfikację i wzrost przychodów spółki z reklamy – dodaje Sołowska-Łabaz.

Inwestycje.pl