



Użytkownikom zależy w głównej mierze na tym, aby zamówiony serwer posiadał jak najwięcej funkcji, przy stosunkowo niskim koszcie jego utrzymania. Warto jednak zwrócić uwagę na to, czy usługa będzie spełniać nasze najważniejsze oczekiwania oraz czy zostanie w pełni wykorzystana.

Realizację tego założenia gwarantują aplikacje oferowane dodatkowo do serwera np. autorskie oprogramowanie do obsługi połączeń FTP.

Aplikacje do obsługi połączeń FTP powinny być na tyle wszechstronne, aby dawać możliwość wykonania najważniejszych operacji w krótkim czasie. Sprawna i szybka edycja treści znajdujących się na serwerze jest niezwykle ważna. Trzeba pamiętać, że usługa hostingowa, może służyć także jako wewnętrzna baza plików i dokumentacji w firmie. Niezbędne są takie funkcjonalności jak: wysyłanie i pobieranie plików, tworzenie i edytowanie katalogów oraz modyfikowanie praw dostępu do poszczególnych zasobów. Dzięki wielofunkcyjnej aplikacji, zyskujemy niezawodną wymianę informacji między użytkownikami i możliwość bieżącej aktualizacji danych.

W serwisie nazwa.pl, wraz z serwerem dostępna jest aplikacja Active.FTP. Nie trzeba jej instalować na komputerze, a obsługa odbywa się przez przeglądarkę internetową. Zapewnia to dużą wygodę użytkownikom, którzy mogą łączyć się z serwerem, z dowolnego miejsca na świecie i o dowolnej porze. Elastyczność oprogramowania pozwala w pełni korzystać z zamówionej usługi, ponieważ użytkownik może w każdej chwili się do niego zalogować i wykonać niezbędne czynności.

Połączenie z serwerem musi być bezpieczne. Już podczas logowania do panelu zarządzania usługą, powinien towarzyszyć nam protokół SSL. Jego zadaniem jest ochrona danych przesyłanych w Internecie i zapobieganie ich ujawnieniu osobom nieuprawnionym. SSL szyfruje komunikację pomiędzy serwerem a użytkownikiem i uniemożliwia przechwycenie poufnych informacji.

Autorskie oprogramowanie zwiększa możliwości serwera i przyczynia się do jego efektywniejszego wykorzystania. Oczywiście pod warunkiem, że jest funkcjonalne i spełnia oczekiwania osób, które z niego korzystają. Usługodawca powinien zadbać o to, aby nieustannie rozwijać swoją ofertę i oferować Klientom nowe możliwości. Jeżeli dodatkowo aplikacje będą oferowane bez dodatkowych opłat (jak w serwisie nazwa.pl), możemy być zadowoleni z zamówionego hostingu.

*Autor: **Daniel Kotyras** – marketingowiec, autor kilkudziesięciu publikacji na temat komunikacji marketingowej w najważniejszych polskich dziennikach, tygodnikach oraz miesięcznikach gospodarczych i branżowych. Obecnie – Dyrektor ds. Marketingu i PR w NetArt (www.nazwa.pl). Firma jest liderem rynku rejestracji domen i hostingu, zapewniając od 1997 roku kompleksową obsługę klientów w zakresie rejestracji oraz pośrednictwa sprzedaży domen internetowych, hostingu, a także tworzenia Stron WWW. NetArt posiada 30 % udziału w polskim rynku usług IT, obsługuje ponad milion Klientów oraz 500 tys. domen. Firma została także dwukrotnie wyróżniona Godłem „Firma Przyjazna Klientowi”.*

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt \(PRESS BOX\)](#)