

Mobilny pośrednik nieruchomości powinien natychmiastowo odpowiadać na zapytania zarówno telefoniczne jak i e-mailowe. Jak to zrobić kiedy z racji innych zajęć nie śledzi się akurat poczty elektronicznej? Morizon.pl proponuje nowe, zupełnie unikalne na tym rynku rozwiązanie – powiadomienia SMS.

Najszybciej rozwijająca się wyszukiwarka nieruchomości uruchomiła bezpłatną, zupełnie nową i unikalną na rynku usługę – powiadomienia SMS o nowych e-mailowych zapytaniach dotyczących nieruchomości prezentowanych w serwisie Morizon.pl.

„Chcemy ciągle doskonalić nasz serwis, żeby był on funkcjonalny zarówno dla ogłoszeniodawców jak i poszukujących mieszkania czy domu. Nowa usługa pozwala agentowi na błyskawiczną reakcję na zapytanie potencjalnego zainteresowanego kupnem lub wynajmem. Zważywszy na dynamiczny rozwój i popularyzację urządzeń mobilnych z dostępem do Internetu, reakcja agenta może być praktycznie natychmiastowa. Zwiększa to szansę na szybkie sfinalizowanie transakcji.” - komentuje Mirosław Schitniewski, dyrektor marketingu Morizon.pl.

Zespół Morizon.pl zadbał o automatyczną aktywację usługi. Powiadomienia będą przychodziły na numer podany podczas rejestracji w serwisie. W przypadku numerów stacjonarnych będą dostarczane w formie SMS'ów głosowych. Aby zmienić numer domyślny dla powiadomień lub przypisać oddzielne numery poszczególnym agentom należy wejść na stronę: <http://www.morizon.pl/sms>.

Informacje o firmie:

*Serwis ogłoszeń z branży nieruchomości [www.morizon.pl](http://www.morizon.pl), którym zarządza Morizon Sp. z o.o. został założony w 2008 roku m.in. przez udziałowców grupy Nokaut.pl.*

*Jest odwiedzany przez przeszło 220 tys. realnych użytkowników miesięcznie (PBI/MegaPanel sierpień 2010), generujących blisko 2. 5 mln odsłon.*

*Serwis współpracuje z ponad 1700 biurami nieruchomości oraz prezentuje przeszło 700 tysięcy aktualnych ofert.*

**Morizon S.A.**