

Cunha Vaz&Associados, jedna z kluczowych firm zajmujących się komunikacją w Portugalii, dołączyła do Grupy Worldcom PR – międzynarodowej sieci niezależnych agencji public relations. W Polsce jedyną firmą należącą do Worldcom Public Relations Group jest Glaubicz Garwolińska Consultants

- Zdecydowaliśmy się na dołączenie do Worldcomu już w lecie 2010 roku. W tym czasie zawsze dokonujemy podsumowania dotychczasowego statusu firmy i planujemy działania na przyszłość. Dołączenie do Grupy było jedną z kluczowych decyzji podjętych w tym roku. Dla nas, partnerstwo w Worldcomie, oznacza możliwość nawiązywania kontaktów biznesowych i odkrywania nowych rynków, co z kolei pozwoli nam wzbogacić dotychczasowe doświadczenie Cunha Vaz – powiedział Antonio Figueira, szef Cunha Vaz & Associados. - Cieszymy się, że nowy rok rozpoczął się od przyjęcia kolejnej agencji członkowskiej. Dzięki nowemu Partnerowi będzie mogli dostarczać usługi PR naszym klientom w Portugalii. Planujemy dalszy rozwój Worldcom również w 2011 roku – dodała Corinna Voss, Worldcom PR Group EMEA Chair.

W 2010 roku Grupa znacząco rozwinęła się w regionie EMEA, przyłączając do swojej sieci nowych partnerów ze: Szwecji, Turcji, Egiptu, Libanu, Holandii, Belgii, Finlandii oraz Wielkiej Brytanii. Cunha Vaz & Associados jest pierwszym partnerem, który dołączył do Worldcom w 2011 roku.

-Mam nadzieję, że intensywny rozwój Grupy Worldcom przyniesie nie tylko nowe możliwości biznesowe, ale umożliwi również wymianę know-how i pogłębianie wiedzy o zagranicznych rynkach – dodała Anna Garwolińska, Prezes Glaubicz Garwolińska Consultants.

Worldcom PR Group to sieć niezależnych firm Public Relations, mająca 112 przedstawicielstw w 93 miastach na pięciu kontynentach. W Polsce jedyną firmą należącą do Worldcom Public Relations Group jest Glaubicz Garwolińska Consultants. Więcej informacji: www.worldcomemea.com, www.worldcomgroup.com, www.glaubicz.pl

Glaubicz Garwolińska Consultants