

Agencja Kropka Bordo jest odpowiedzialna za przygotowanie i wdrożenie nowej strategii marki Dolcan, a także strategię wszystkich inwestycji trzeciego największego dewelopera na rynku warszawskim.

Agencja w drodze przetargu (jesień 2010) wygrała obsługę reklamową i strategiczną tego klienta. Od września pracowała nad strategią marki głównej Dolcan oraz strategiami dla poszczególnych inwestycji.

Następstwem współpracy jest zmiana identyfikacji wizualnej (w tym logotypu) firmy, opracowanie idei i egzekucji kreatywnych dla wszystkich materiałów BTL, w tym serii katalogów sprzedażowych, a także materiałów do zbliżających się kampanii ATL związanych z 20-leciem powstania firmy. Agencja jest także autorem projektu strony internetowej Dolcan.

Agencja współpracuje z klientem na bazie bezterminowej umowy.

Kropka Bordo